

SEMINĀRA PROGRAMMA

ENTER (2016-1-CZ01-KA202-024066)

Uzņēmējdarbības izglītība profesionālās izglītības kvalitātes uzlabošanā

DATUMS: 25.05.2018

NORISES VIETA: Rēzeknes tehnikums, Varoņu iela 11a, Rēzekne

- | | |
|---------------|---|
| 13:00 – 13:20 | Dalībnieku reģistrācija |
| 13:20 – 13:30 | Ievads, dalībnieku sveikšana |
| 13:30 – 14:00 | Projekts ENTER – partneri, mērķi, darbība, rezultāti. ENTER kurss uzņēmējdarbības izglītībā. |
| 14.00– 15:10 | Prezentācija: kādas 21. gs. prasmes, iemaņas un zināšanas var palīdzēt jauniešiem uzsākt savu uzņēmējdarbību? Kā tās palīdzēt apgūt?

Pieredzē dalās Valters Murāns, uzņēmējs, kebabnīcas “Ausmeņa Kebabs” īpašnieks.

Diskusija. |
| 15:10– 15:30 | Kafijas pauze |
| 15:30 – 17:00 | Atvērtais ENTER e-kurss uzņēmējdarbības izglītībā: tā nozīme, saturs un lietošana. |
| 17:00 – 17:20 | Komentāri un ieteikumi, novērtējums. |

ENTER (2016-1-CZ01-KA202-024066)

Uzņēmējdarbības izglītība profesionālās izglītības kvalitātes uzlabošanā

E2 Round table – evaluation of pilot testing II

Date: 25.5.2018

Place:

Rēzekne Technical School, Varoņu Street 11a, Rēzekne, Latvia, LV-4604

Actual participant number: 23 participants

Intellectual Outputs Covered: O2 – Training course for entrepreneurship education of teachers/trainers

Activity Leading Organisation: BEFO

Participating Organisations: EA, ISQ, BEST

In May 25th, 2018, Biedrība Eurofortis organised a Multiplier Event – Round table in Rēzekne Technical School with an aim to evaluate the training course for teachers from the perspective among participants. It was also important to have a discussion about the implementation of entrepreneurship education and the role of the Enter course in helping teachers become more confident in entrepreneurship education, thus facilitating teaching entrepreneurship skills in VET institutions on the EQF level 3 as well as educational institutions in a broader context.

The event was hosted by Rēzekne Technical School which is a VET school situated in Latgale region, Latvia. The target group of the multiplier event – teachers, trainers and policy makers in Rēzekne and nearby area were invited to the event.

The event was facilitated by a representative from Biedrība Eurofortis. First, the project was presented and participants learned about its objectives, activities, partners and outputs. Afterwards, the topic of important 21st century skills in entrepreneurship was introduced by a presentation which was followed by a discussion. During the discussion participants of the multiplier event had a chance to also reflect on their own experience; they discussed skills, knowledge and competences which they found the most important to develop in entrepreneurship education and shared some real-life examples and their best practices.

After the discussion of the development of entrepreneurship skills in education, participants of the multiplier event focused on the Enter course. Participants gave more detailed feedback about the content of modules of Enter course and discussed the use of the open Enter course in their work. Participants also had a chance to ask questions to the representative from Biedrība Eurofortis about the Enter project and online course.

The round table was an important opportunity for beneficiaries of the project to be able to meet one of the project partners and discuss important topics related to entrepreneurship education, the Enter project and, more specifically, Enter online course.

The multiplier event received a lot of positive feedback from its participants who found it informative and topical.

Enter



SEMINĀRS – REZULTĀTU IZPLATĪŠANAS PASĀKUMS ENTER KURSS UZŅĒMĒJDARBĪBAS IZGLĪTĪBĀ

Rēzeknes tehnikums, Varoņu iela 11a, Rēzekne
25.05.2018.



2016-1-CZ01-KA202-024066



Ar Eiropas Savienības
programmas
„Erasmus+” atbalstu

Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija atspoguļo tikai tās autoru viedokli, un Eiropas Komisija nevar tikt uzskatīta par atbildīgu par jebkādu šajā publikācijā iekļautās informācijas izmantošanu.

Pamatinformācija



- **Programma:** Erasmus +, KA2 - stratēģiskā partnerība atbalstam un inovāciju attīstībai profesionālajā izglītībā
- **Projekta īstenošana:** 2016. gada 1. septembris - 2018. gada 31. augusts
- Projekta partneri:

Koordinators: Educational Association, z.s. - Prāga, Čehija

Partneri:

- Biedrība Eurofortis - Rīga, Latvija (<http://eurofortis.lv/lv>)
- BEST - Vīne, Austrija (<http://www.best.at/>)
- ISQ - Lisabona, Portugāle (<http://www.isq.pt/>)



Vai un kāpēc būtu jāmāca uzņēmējdarbība?



Ar Eiropas Savienības
programmas
„Erasmus+” atbalstu

2016-1-CZ01-KA202-024066

Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija atspoguļo tikai tās autoru viedokli, un Eiropas Komisija nevar tikt uzskatīta par atbildīgu par jebkādu šajā publikācijā iekļautās informācijas izmantošanu.

«Ieviešot uzņēmējdarbības izglītību profesionālo vidusskolu audzēkņu vidū, tā palīdzēs viņiem būt radošākiem un pašpārliecinātākiem, kā arī attīstīt iniciatīvu. Projekts tika radīts, lai iedrošinātu Eiropas jauniešus kļūt par nākotnes uzņēmējiem.»

Kāda ir jūsu pieredze ar uzņēmējdarbībai vērtīgu prasmju mācīšanu/uzņēmējdarbības izglītību?



Ar Eiropas Savienības programmas „Erasmus+” atbalstu

2016-1-CZ01-KA202-024066



Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija atspoguļo tikai tās autoru viedokli, un Eiropas Komisija nevar tikt uzskatīta par atbildīgu par jebkādu šajā publikācijā iekļautās informācijas izmantošanu.

Projekta mērķi

- Sekmēt uzņēmējdarbības izglītības iekļaušanu skolu mācību programmās un izglītības sistēmā;
- Izstrādāt uzņēmējdarbības izglītības standartus profesionāļiem;
- Organizēt kampaņas sabiedrības uzmanības pievēršanai;
- Piedāvāt mācību materiālus pasniedzējiem;
- Modernizēt un iekļaut inovatīvas pieejas un metodes uzņēmējdarbības izglītībā;
- Nodrošināt pasniedzējus un mentorus ar modernām mācību metodēm, lai viņi varētu sagatavot augsta līmeņa profesionāļus.

Enter





PROJEKTA REZULTĀTI



Ziņojums par situāciju katrā projekta dalībvalstī



- Projekta partneri, ir izstrādājuši pārskatu par situāciju katrā projekta dalībvalstī, kuras ir iesaistītas šajā projektā.
- Ziņojums sastāv no izglītības sistēmas apraksta, kurā galvenā uzmanība tiek pievērsta profesionālajai izglītībai, tiek aprakstīts pašreizējais uzņēmējdarbības izglītības stāvoklis katrā valstī un esošās izglītības iespējas šajā jomā.
- Tika veikta aptauja, kurā mēs uzzinājām par skolotāju un skolēnu vajadzībām uzņēmējdarbības izglītības jomā EKI 2.līmenī (EQF 3.līmenī).

Tīmekļa vietne: <http://enter-info.eu>



Blogs un brīvpieejas izglītības resursi



- 5 valodu versijas (angļu, čehu, latviešu, vācu, portugāļu);
- Tiek publicēta ar uzņēmējdarbības izglītību saistīta informācija (jaunumi, projekti, pētījumu rezultāti...)
- Tiks publicēti metodiski materiāli skolotājiem.

Tīmekļa vietne: <http://enter-info.eu>

Mācību kurss skolotājiem/pasniedzējiem

Enter

- Pamatojoties uz analītisko ziņojumu, ticis izveidots e-mācību kurss vidējās profesionālās izglītības un arodskolu skolotājiem;
- Mēs izmēģinām šo kursu visās projektā iesaistītajās valstīs, lai skolotāji varētu iegūt informāciju, kā tiek īstenota uzņēmējdarbības izglītība citur Eiropā;
- Skolotāji arī iemācīsies attīstīt šīs prasmes profesionālajā izglītībā, uzzināt par metodēm, kā veicināt audzēkņu iniciatīvu, kritisko un radošo domāšanu utt.



E-kursa mācību moduļi:

Enter



INOVĀCIJAS
dizaina
domāšana,
iniciatīva,
radošums,
atvērtība un
fleksibilitāte,.



**SADARBĪBA
UN SAZIŅA**
konfliktu
risināšana, citu
viedokļa
izprašana,
stresa vadība,
uz klientu
vērsta pieeja,
sadarbība



**PROJEKTU
VADĪBA**
laika
menedžments,
paorganizāci-
jas prasmes,
tehniksi rīki,
prezentācijas,
projektu
vadības rīki



**LĒMUMU
PIEŅEMŠANA**
Saturs: Mērķu
izvirzīšana,
problēmu
risināšana,
biznesa un
mārketinga
stratēģijas,
inovācijas



NOVĒRTĒJUMS





Timekļa vietne

[HTTP://ENTER-INFO.EU](http://enter-info.eu)

Enter



Atsauce uz autoriem

Mācību materiāls tika izstrādāts ar starptautiskiem projekta partneriem projektā «Enter Uzņēmējdarbības izglītība profesionālās izglītības kvalitātes celšanā»



Educational Association, z.s., Čehija, www.educationalassociation.eu



Biedrība Eurofortis, Latvija, <https://eurofortis.lv/>



Instituto de Soldadura e Qualidade, Portugāle, www.isq.pt



BEST Institut GmbH, Austrija, <http://www.best.at/>

Enter

21. GADSIMTA PRASMES UN UZŅĒMĒJDARBĪBA

Kā palīdzēt jauniešiem gūt uzņēmējdarbībai derīgas zināšanas, prasmes
un iemaņas?

Top 10 pieprasītākās prasmes 2020. gadā

Enter



Pasaules ekonomikas forums 2016
LV portāla infografika; Avots: LU Ekonomikas un vadības fakultātes dekāns asoc. prof. Gundars Bērziņš



Enter

Kompetences, kas atbalsta uzņēmējdarbību, iniciatīvu un radošumu

- **Kritiskā domāšana** - spēja novērtēt informāciju, spēja aktīvi meklēt jaunas iespējas un tās izmantot;
- **Radošā domāšana un radošums** - spēja radīt idejas un tās attīstīt;
- **Stratēģiskā vadība** - kombinētas prasmes, spēja prognozēt un plānot ilgtermiņā;
- **Komandas darbs** - vadība un sadarbība;
- **Elastība** - spēja pielāgoties pārmaiņām;
- **Neatlaidība un atbildības sajūta**;
- **Riska pieņemšana** - spēja novērtēt un pieņemt atbilstošu risku;
- **Finanšu pratība** - izpratne par finanšu pasauli spēja redzēt lietas finanšu kontekstā.



Kas ir uzņēmējdarbības prasme?



- Iniciatīva un uzņēmējdarbība nozīmē indivīda spēju pārveidot idejas praksē, kas paredz radošumu un spēju pieņemt riskus, plānot un vadīt projektus, lai sasniegtu noteiktus mērķus.
- Šī spēja ir noderīga ne vien darba dzīvē, bet arī ikdienā, mājās un sabiedrībā kopumā.
- Palīdz cilvēkiem izprast viņu profesijas kontekstu un izmantot tās piedāvātās iespējas.
- Saskaņā ar Eiropas Komisijas norādījumiem, kas noteikti «Eiropa 2020» stratēģijā, līdz 2020. gada beigām katrs skolēns, sākot ar pamatskolu, būs guvis praktisku pieredzi uzņēmējdarbības izglītībā.



Enter

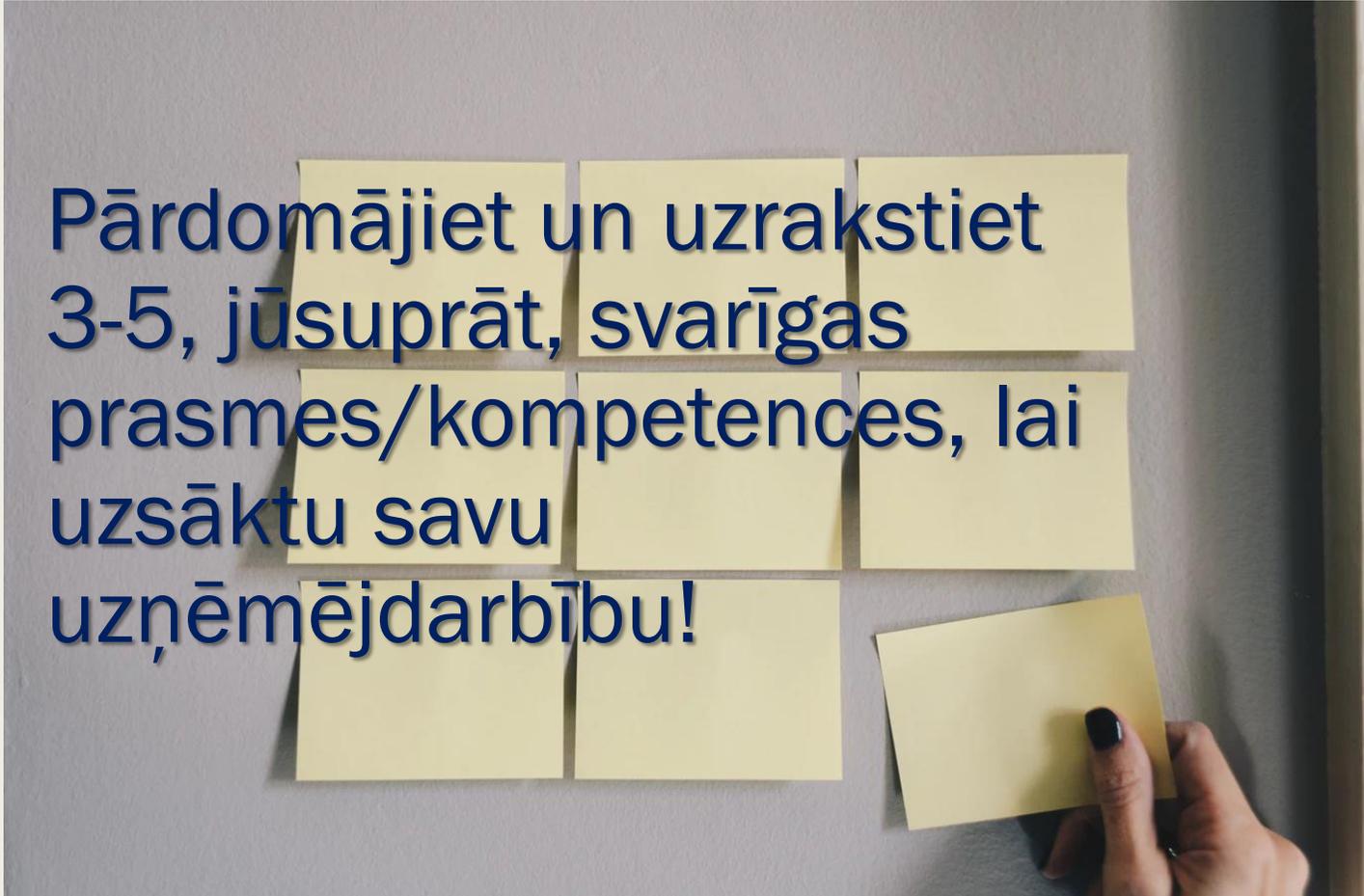
Kas ir kritiskā domāšana?

1. Kritiskā domāšana ir neatkarīga domāšana.
2. Informācija ir kritiskās domāšanas sākuma, nevis beigu punkts.
3. Kritiskā domāšana sākas ar jautājumiem, ar problēmām, kas jāatrisina.
4. Kritiski domājot, tiek meklēti pārdomāti argumenti.
5. Kritiskā domāšana ir «sociāla domāšana».

David Klooster «What is Critical Thinking?»



Enter



Pārdomājiet un uzrakstiet
3-5, jūsuprāt, svarīgas
prasmes/kompetences, lai
uzsāktu savu
uzņēmējdarbību!





RĪGA, DĒĻU IELA 4, LV-1004



ilze@eurofortis.lv



+371 277 63 451



www.eurofortis.lv



Ar Eiropas Savienības
programmas
„Erasmus+” atbalstu

2016-1-CZ01-KA202-024066

Šis projekts ir finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Šī publikācija atspoguļo tikai tās autoru viedokli, un Eiropas Komisija nevar tikt uzskatīta par atbildīgu par jebkādu šajā publikācijā iekļautās informācijas izmantošanu.

ENTER (2016-1-CZ01-KA202-024066)

Through Entrepreneurship Education towards improving the quality of VET

NAME OF THE ACTIVITY: E2 – Round table – evaluation of pilot testing II

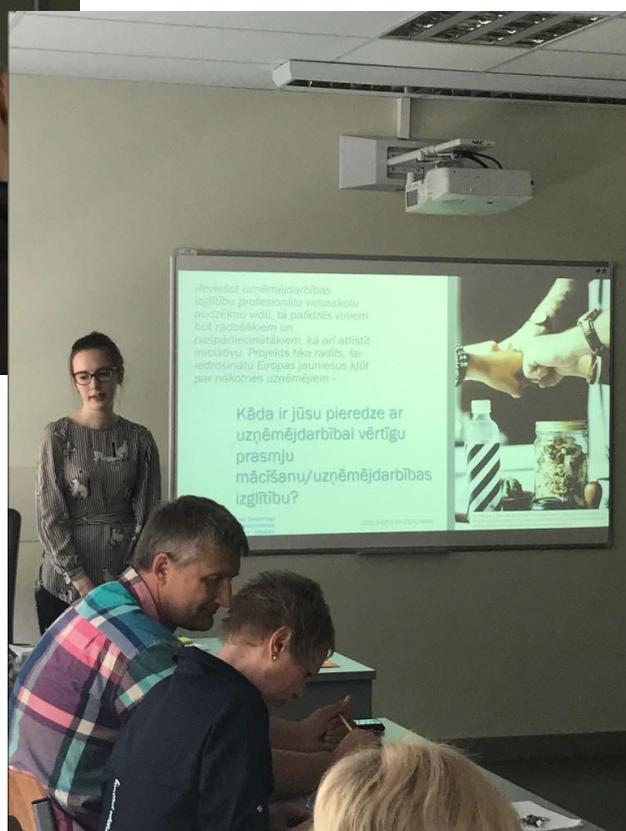
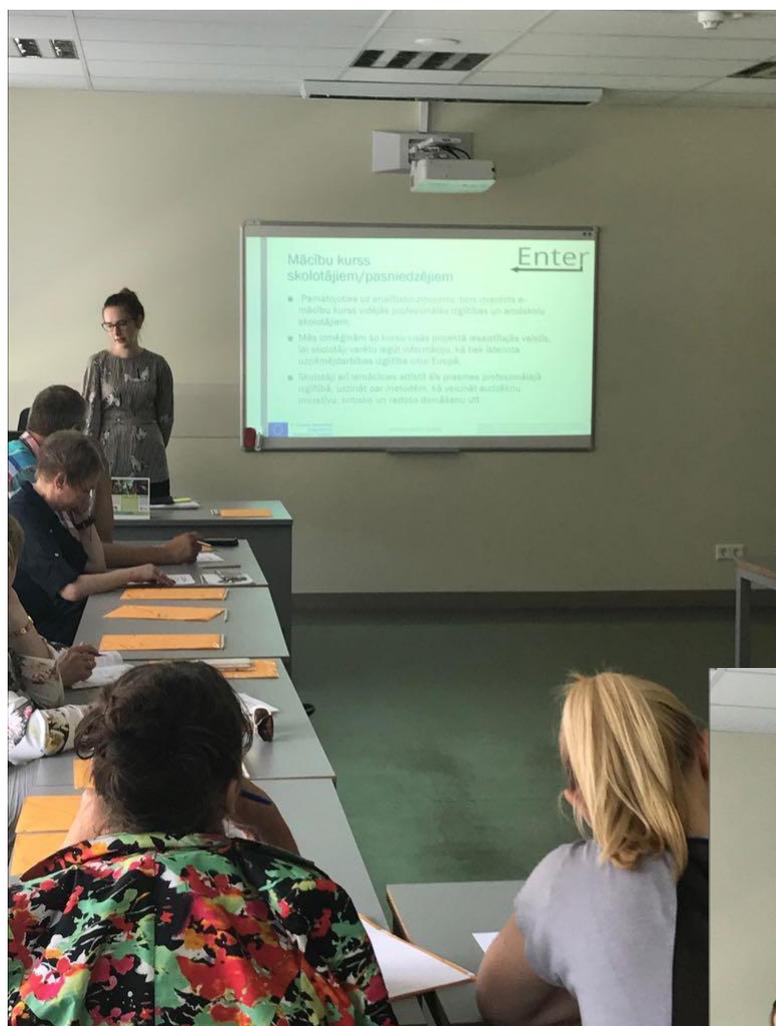
DATE: 25. 5. 2018

PLACE: Rēzekne Technical School, Varoņu iela 11a, Rēzekne, Latvia, LV-4604



ENTER (2016-1-CZ01-KA202-024066)

Through Entrepreneurship Education towards improving the quality of VET



Summary of the “Multiplier Event” evaluation questionnaires

NAME OF THE ACTIVITY: E2 – Round table – evaluation of pilot testing II

DATE: 25. 5. 2018

PLACE: Rēzekne Technical School, Varoņu iela 11a, Rēzekne, Latvia, LV-4604

Total respondents = 20

The main reason for attending the multiplier event

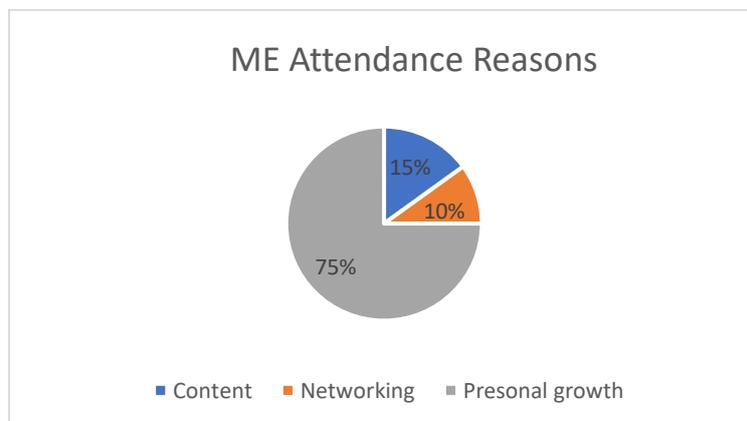
Content – Intellectual output, project = 3

Networking = 2

Personal growth & development = 15

Facilitator = 0

Other =0

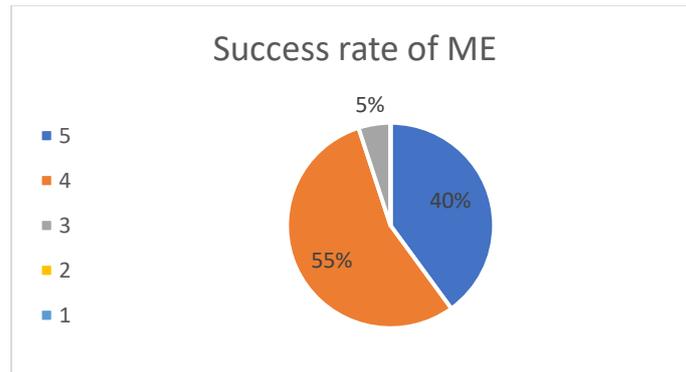


Respondents’ answers show that the most important reason of attending the event was their own personal growth and development (75% of the answers). Networking and

content - project and intellectual output have also been important reasons for some of the participants.

Success rate of the Multiplier Event: (scaling 1-5, where 1- lowest, 5-highest evaluation)

5 = 8 4 =11 3 =1 2=0 1= 0



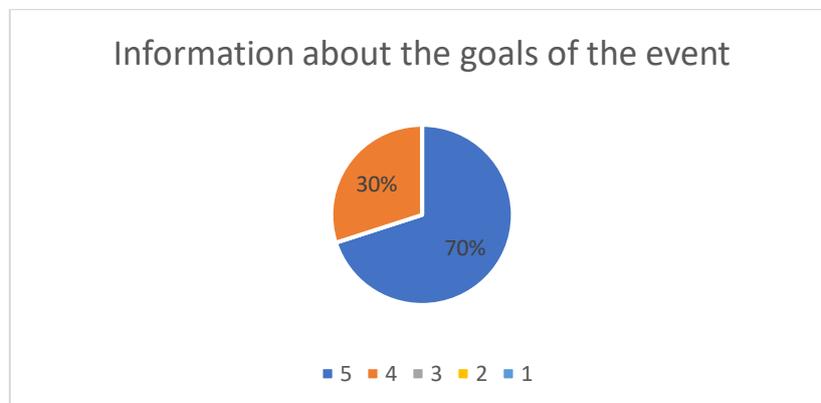
95% of respondents rated the multiplier event positively with 55% (11 participants) agreeing and 40% of respondents (8 participants) giving it the highest rating. 5% of respondents (1 participant) rated it with a more neutral 3.

When asked whether they were overall satisfied with the event, its venue and presentations, all participants responded positively by marking the answer “yes”.

Evaluation of the Multiplier Event Content:

Information about the goals of the event

5 = 14 4 = 6 3 = 0 2=0 1=0

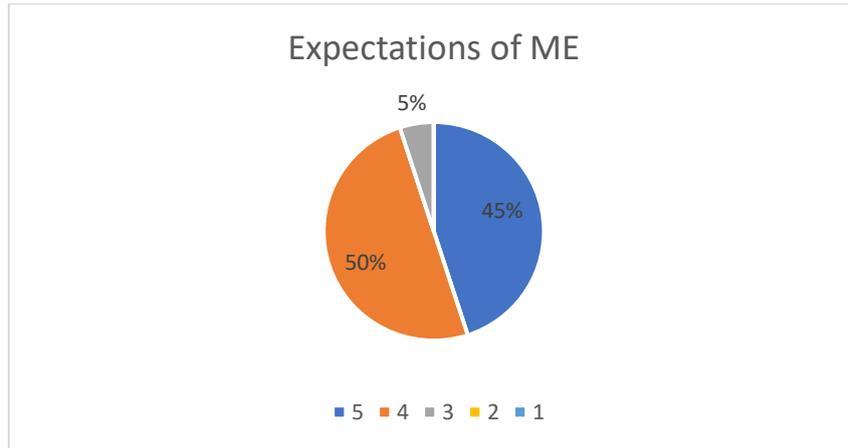


About 2/3 of the participants (14 participants, 70%) gave the highest evaluation score and 6 participants (30%) rated the information provided about the goals of the event

with 4. It can be concluded that the participants were well informed about the goals of the event they were attending.

The event lived up to my expectations

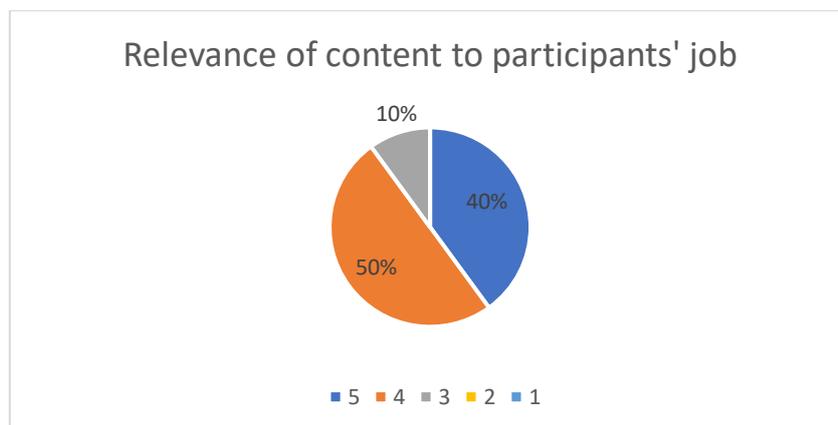
5 = 9 4 = 10 3 = 1 2=0 1=0



45% (9) of the participants strongly agreed that the event had corresponded to their expectations while 50% (10) participants evaluated the statement with score 4 and 1 person evaluated it with a more neutral score 3. The results show that the event mostly met the participants' expectations.

The content is relevant to my job

5 = 8 4 = 10 3 = 2 2=0 1=0



Asked about the relevance of the content of the event to participants' occupation, 90% of participants answered positively with 50% (10 participants) marking that they agree and 40% (8 participants) strongly agreeing to this statement. 10% (2 participants) marked that they neither agreed nor disagreed with this statement.

Evaluation of the Multiplier Event Design

The event objectives were clear to me

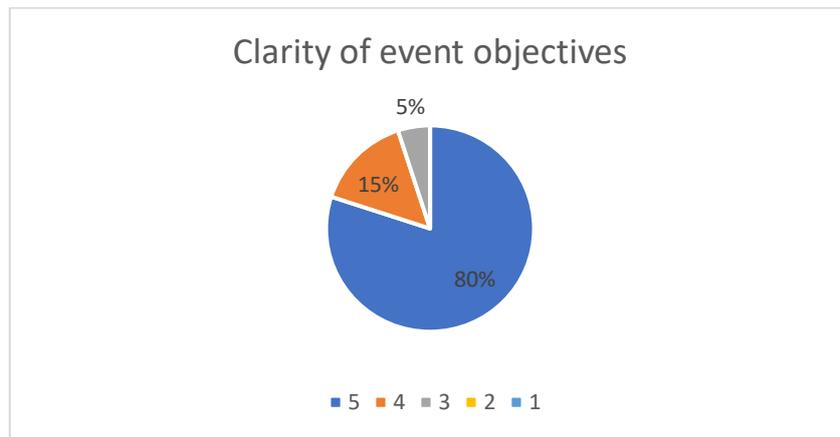
5 = 16

4 = 3

3 = 1

2=0

1=0



95% of respondents answered positively with 80% (16 participants) marking that the objectives were very clear and 15% (3 participants) marking that they were clear. 1 participant neither agreed nor disagreed to the statement. It can be concluded that most of the participants were well informed and aware of the multiplier event objectives.

The activities in this event gave me sufficient practice and feedback

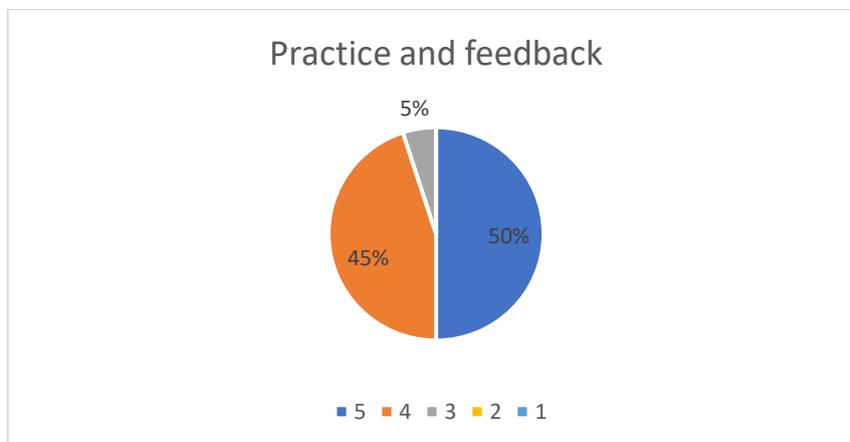
5 = 10

4 = 9

3 = 1

2=0

1=0

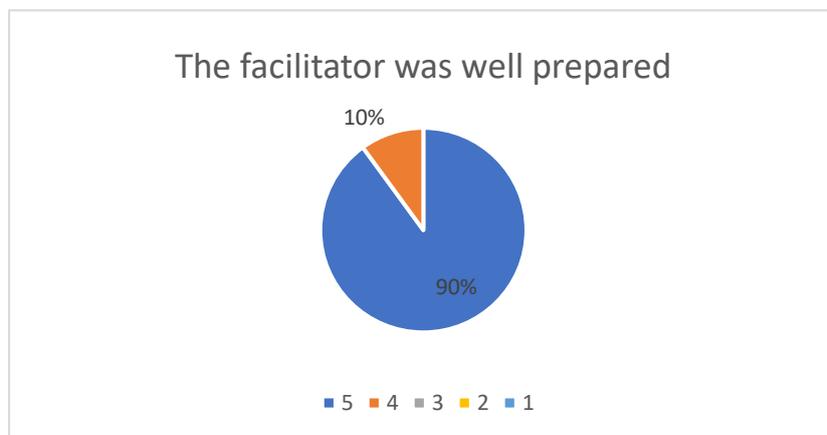


95% of respondents agreed that there was enough practice and feedback in the event activities with 50% (10 participants) strongly agreeing to the statement. 1 person neither agreed nor disagreed with the statement and there were no negative responses.

Evaluation of the Multiplier Event Facilitator

The facilitator was well prepared

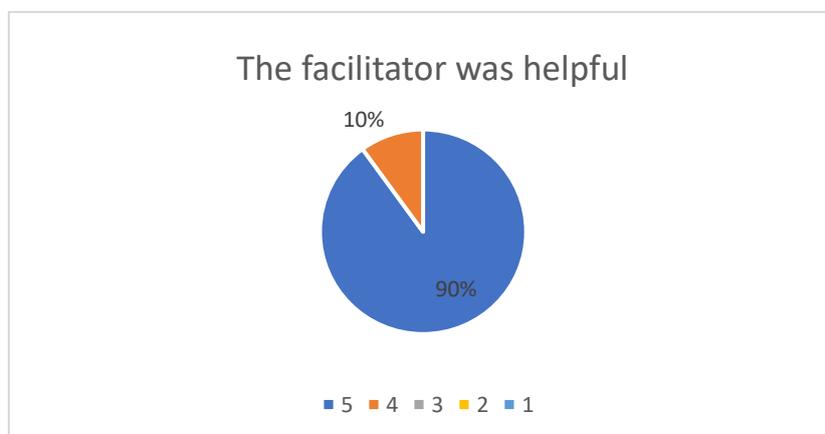
5 = 18 4 = 2 3 = 0 2 = 0 1=0



All respondents agreed that the facilitator was well prepared with 90% of the respondents (18 participants) giving the highest evaluation.

The facilitator was helpful

5 = 18 4 = 2 3 = 0 2 = 0 1=0

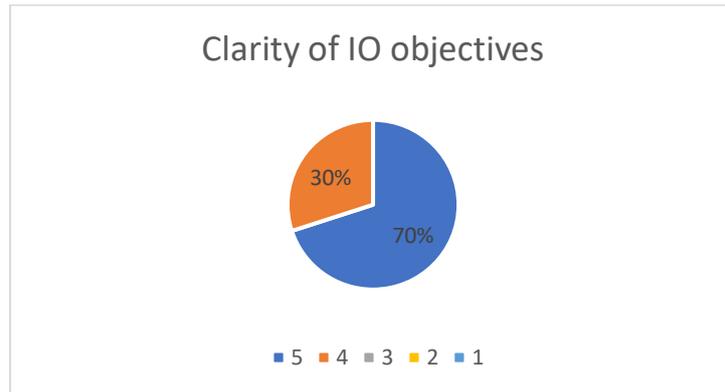


All respondents agreed that the facilitator was helpful with 90% of the respondents (18 participants) giving the highest evaluation.

The evaluation of the Intellectual Output Design

The intellectual output objectives were clear to me

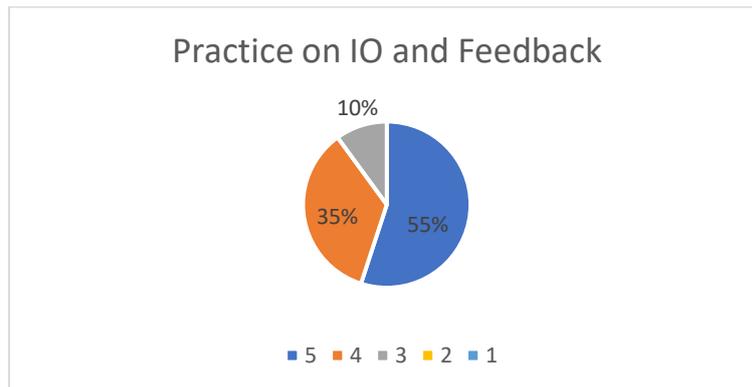
5 = 14 4 = 6 3 = 0 2 = 0 1=0



The results show that all respondents understood the intellectual output objectives with 70% (14 participants) strongly agreeing and 30% (6 participants) agreeing to the statement.

The activities in this event gave me sufficient practice and feedback to intellectual output

5 = 11 4 = 7 3 = 2 2 = 0 1=0

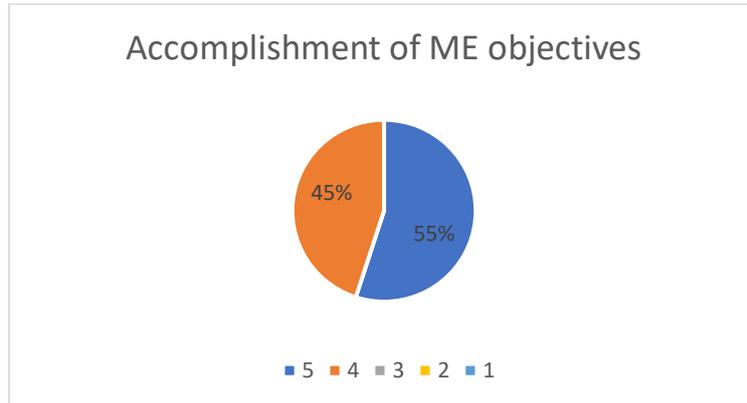


90% of survey participants agreed that they had had enough practice and feedback on the intellectual output with 11 participants strongly agreeing and 7 participants agreeing to the statement. 2 respondents neither agreed nor disagreed with the statement and there were no negative responses.

The evaluation of the Multiplier Event / Intellectual Outputs Results:

Accomplishment the objectives of this multiplier event / intellectual output

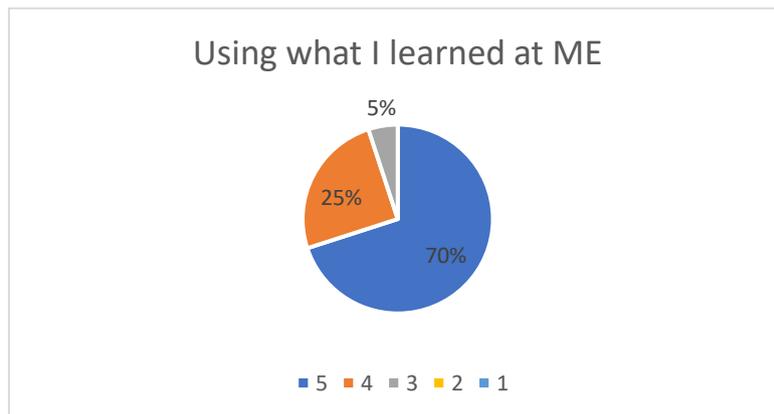
5 = 11 4 = 9 3 = 0 2 = 0 1 = 0



All respondents answered positively; 55% (11 participants) strongly agreed and 45% (9 participants) agreed that they had accomplished the objectives of the multiplier event.

Using what I learned in this this multiplier event / about intellectual output

5 = 14 4 = 5 3 = 1 2 = 0 1 = 0



95% of respondents (19 participants) agreed that they will be able to use the knowledge they had gained at the multiplier event; 70% of them agreed strongly to this statement. 1 person neither agreed nor disagreed with this statement.

Multiplier event / intellectual output was a good way for me to learn this content

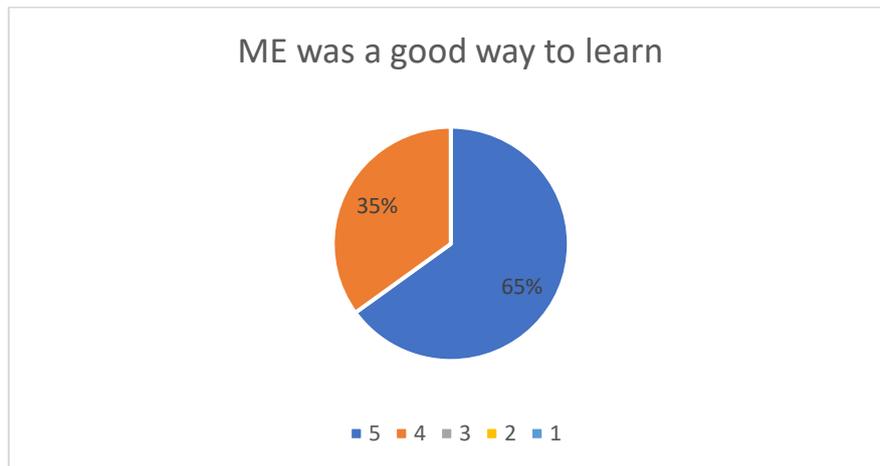
5 = 13

4 = 7

3 = 0

2 = 0

1 = 0



All respondents agreed that the multiplier event had been a good way to learn its content; 65% of respondents (13 participants) strongly agreed and 35% (7 participants) agreed with this statement.

Suggestions for improvements.

Provide better information before the multiplier event. = 3

Clarify the multiplier event objectives. = 1

Clarify the project objectives. = 1

Clarify the intellectual output objectives. = 0

Make multiplier event activities more stimulating. = 6

Improve multiplier event organization. = 1

After the multiplier event participants were asked to provide suggestions for possible improvements for multiplier events in future. 3 of the participants suggested providing better information before the event, clarifying multiplier event objectives, project objectives and improving multiplier event organization were also suggested (each once). Finally, the largest number - 6 of the participants recommended more stimulating activities.

Open questions

What other improvements would you recommend in this project / intellectual output / workshop?

- To have more of practical group work or some other practical activities for more tangible results.*
- Have at least two guests - entrepreneurs planned in case one of them cannot make it to the event.*
- To involve entrepreneurs.*
- Everything is ok!*
- Everything was good.*
- So far everything satisfies me.*
- Everything was good!*

What is least valuable about this project / intellectual output / workshop?

- Tests on the platform are still in Portuguese.*
- I hope that I will be able to use completely all information.*
- Materials in foreign languages.*
- It's hard to say.*
- Everything is good.*

What is most valuable about this project / intellectual output / workshop?

- The use of materials and tests in lessons; visual materials.*
- Different exercises and methods that can be used at work and shared with colleagues.*
- Practical exercises for teachers.*
- Materials that can be found in Enter course.*
- Informative online materials.*
- Possibilities to learn online.*
- Time will show.*
- For the time being I'm still learning.*

Enter



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



-Information about presentation tools, project management etc. will definitely be useful.

-Methodical and theoretical materials.

-Now I can use entrepreneurship in the teaching process.

-Use of online materials. Materials about communication and decision making are particularly useful.

-Teaching materials

- The open Enter e-course – teaching materials and the platform.