

 **Nosaukums: SVID analīze**

 **Anotācija:**

SVID analīze ir rīks, kurš ļauj identificēt uzņēmuma pozīciju tirgū. Balstoties uz sava uzņēmuma tirgus analīzi, kurā tiek izmantota SVID analīzes skala, ir iespējams identificēt stiprās un vājās puses un novērtēt iegūto informāciju. No šī novērtējuma var gūt iespaidu par nepieciešamo plānošanas stratēģiju piem. mārketingam.

 **Galvenā kompetence:**

- Spēja novērtēt biznesa ideju/potenciālu/iespējas
- Spēja identificēt iespējas

 **Sagaidāmais rezultāts:**

- SVID analīze
- Tirgus pozīcijas noteikšana

 **Atslēgvārdi:**

Tirgus pozīcija, novērtējums

 **Mērķi:**

Atbalstīt spēju un iespēju identifikāciju, kā arī reālistiskus šķēršļus un riskus. Analīze var būt noderīga mārketinga stratēģijas attīstīšanai, kā arī pašrefleksijai par nākotnes karjeras iespējām.

 **Ilgums:** 50 min.,  **Izdales materiāls**

 **Teorētiskā daļa – satura skaidrojums:**

SVID analīze

SVID analīze ir rīks, kurš analizē indivīda vai uzņēmuma stiprās puses, vājības, iespējas un draudus. Tas ir svarīgi, lai piem. izveidotu pamatus mārketinga stratēģijai. Tā reālistiski novērtē to, ko indivīds/uzņēmums var vai nevar izdarīt labi, kā arī jebkurus potenciāli veicinošus vai nevēlamus apstākļus saistībā ar produktiem vai pakalpojumiem.¹

¹Def. adaptēta no: Adam Colgate. <http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/>

Noderīgas tīmekļa vietnes (angļu val.):

“Beer Distribution Game”: <http://www.beergame.org/the-game>

Aplikācija (bezmaksas): <https://beergameapp.firebaseio.com/>

Kurss mārketingā: https://saylordotorg.github.io/text_principles-of-marketing-v2.0/index.html

Vērtīga tīmekļa vietne par uzņēmējdarbību: <http://youthbusinessseurope.org>

Atsauces:

<http://www.businessdictionary.com/article/518/sources-of-inspiration-entrepreneur-success-stories/>

<http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/>

<http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/>

<http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html>

<http://www.businessdictionary.com/definition/market-orientation.html>

Egger-Subotitsch, Andreas/Fellinger-Fritz, Alfred/Meirer, Monika/Steiner, Karin/Voglhofer, Margit (2011): Praxishandbuch Train-the-Trainer-Methoden in der Berufs- und Arbeitsmarktorientierung. abif – Analyse, Beratung und interdisziplinäre Forschung. Im Auftrag und mit Unterstützung des AMS Österreich. (Practical guide of train-the-trainer methods for occupational and labour market orientation. abif - analysis, consulting and interdisciplinary research. On behalf and with the support of AMS Austria.)

<https://www.iconfinder.com/becris>

UNESCO (2006): Starting my own small business. A training module on entrepreneurship for learners in a non-formal setting. Facilitator’s guide.

Retrieved from: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001449/144935e.pdf>

Mullanji, Ana/Topalli, Irena (2017): Training module on entrepreneurship. Project: RAISE - Raising the Advantages of Youth through Innovation and Social Entrepreneurship: Albania.