

 **Nosaukums: Mācīšanās no citu piemēra**

 **Anotācija:**

Mācīšanās no citu veiksmes stāstiem var būt iedvesmojošs process, lai atrastu/izkoptu pašam savas biznesa idejas. Faktoru, kuri ir īpaši svarīgi vai traucējoši, analīze var palīdzēt labāk izprast nepieciešamo atbalstu un atbildību, ko izraisa pašnodarbinātība.

 **Galvenā kompetence**

→ Spēja salīdzināt biznesa iespēju realizāciju

 **Sagaidāmās aktivitātes:**



→ Analizēt veicinošos un traucējošos faktoros

 **Atslēgvārdi:**

Veiksmes stāsti, mācīšanās no citu piemēra, biznesa ideju novērtējums

 **Mērķi:**

Pilnīga izpratne par to, kas ir uzņēmējdarbība.

 **Ilgums:** 50 min.;  **ppt prezentācija**

 **Teorētiskā daļa – satura skaidrojums:**

**Uzņēmēju veiksmes stāsti kā iedvesmas avots:**

Aiziešana no stabila darba un iekrājumu tērēšana, lai kļūtu par uzņēmēju, nav viegls uzdevums, īpaši šodienas turbulentajos ekonomiskajos apstākļos. Lai arī ir daudz fantastisku uzņēmēju veiksmes stāstu, tas var izvērsties par “visu vai neko” situāciju, kurā jāiegulda smags darbs un aizrautība par to, kas tiek darīts. Veiksmes stāsti var iedvesmot un iedrošināt spert soli tuvāk pašnodarbinātībai.<sup>1</sup>

**Noderīgas tīmekļa vietnes (angļu val.):**

“Beer Distribution Game”: <http://www.beergame.org/the-game>

Aplikācija (bezmaksas): <https://beergameapp.firebaseio.com/>

---

<sup>1</sup> Def. adaptēta no: Leo Sun. <http://www.businessdictionary.com/article/518/sources-of-inspiration-entrepreneur-success-stories/>

Kurss mārketingā: [https://saylordotorg.github.io/text\\_principles-of-marketing-v2.0/index.html](https://saylordotorg.github.io/text_principles-of-marketing-v2.0/index.html)

Vērtīga tīmekļa vietne par uzņēmējdarbību: <http://youthbusinessseurope.org>

### Atsauces:

<http://www.businessdictionary.com/article/518/sources-of-inspiration-entrepreneur-success-stories/>

<http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/>

<http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/>

<http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html>

<http://www.businessdictionary.com/definition/market-orientation.html>

Egger-Subotitsch, Andreas/Fellinger-Fritz, Alfred/Meirer, Monika/Steiner, Karin/Voglhofer, Margit (2011): Praxishandbuch Train-the-Trainer-Methoden in der Berufs- und Arbeitsmarktorientierung. abif – Analyse, Beratung und interdisziplinäre Forschung. Im Auftrag und mit Unterstützung des AMS Österreich. (Practical guide of train-the-trainer methods for occupational and labour market orientation. abif - analysis, consulting and interdisciplinary research. On behalf and with the support of AMS Austria.)

<https://www.iconfinder.com/becris>

UNESCO (2006): Starting my own small business. A training module on entrepreneurship for learners in a non-formal setting. Facilitator's guide.

Retrieved from: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001449/144935e.pdf>

Mullanji, Ana/Topalli, Irena (2017): Training module on entrepreneurship. Project: RAISE - Raising the Advantages of Youth through Innovation and Social Entrepreneurship: Albania.