



Nosaukums: Definējot uzņēmuma misiju, vīziju un vērtības

- **Anotācija:** Uzņēmuma, asociācijas vai organizācijas misijas, vīzijas un vērtību definēšana ir pamats stratēģiskajai plānošanai. Šis materiāls palīdzēs skolēniem atpazīt šo trīs vērtību svarīgumu. Viņi spēs saprast kā veiksmīgs šo rīku pielietojums var palīdzēt uzņēmumam augt, attīstīties un sasniegt tā mērķus.



Galvenā kompetence:

Spēja veiksmīgi definēt uzņēmuma/organizācijas misiju, vīziju un vērtības.

- **Sagaidāmais rezultāts:**

Skolēni atpazīst misijas, vīzijas un vērtību izveides svarīgumu uzņēmumā/organizācijā un ir izmēģinājuši paši to veidot izspēlē kopā ar klasesbiedriem.

Atslēgvārdi: misija, vīzija, vērtības, ilgtermiņa domāšana

Mērķi:

- Diskutēt par vīzijas, misijas un vērtību svarīgumu veidojot ilgtermiņa tēlu uzņēmumam vai organizācijai.

-Iegūt praktisku pieredzi šo trīs uzņēmuma/organizācijas pamatuzstādījumu definēšanā.

- **Ilgums:** 60 min **Izdales materiāls:** Izdales lapas 'Misija, vērtības, vīzija'
- **Teorētiskā daļa – satura izklāsts:**

Tēma par uzņēmuma vīziju, misiju un vērtībām var tikt izklāstīta sekojošajā veidā:

1. **Izskaidrojiet, ka vīzijas un misijas noteikšana ir divas svarīgas stratēģiskās plānošanas sastāvdaļas jebkurā organizācijā vai uzņēmumā:**

*'Stratēģiskā plānošana ir organizācijas vadības pamatfunkcija, kas palīdz noteikt prioritātes, piešķirt resursus un pārliecināties, ka ikviens strādā lai sasniegtu kopīgus mērķus. Tomēr, lai stratēģiskā plānošana būtu efektīva, ir nepieciešama divu galveno rīku- vīzijas un misijas definēšana. Tie kalpo kā pamats mērķu izstrādei organizācijā, tādejādi dodot vadlīniju, kurai visiem sekot.'*¹

¹ 'The Importance of Vision and Mission Statements' <https://www.linkedin.com/pulse/importance-vision-mission-statements-norja-vanderelst/>

2. Vīziju veido pamatvērtības:

“Pamatvērtības ir tās, kas veido uzņēmuma vīziju, iekšējo kultūru un atspoguļo to, kas tajā tiek novērtēts kā svarīgs. Tās ir pamatā uzņēmuma identitātei- principi, uzskati vai kopīgo vērtību sistēma. Daudzi uzņēmumi fokusējas tieši uz savām tehniskajām iespējām, bet bieži aizmirst, kas ir pamata kompetences, kuras ļauj uzņēmumam veiksmīgi darboties- pamatvērtības. Spēcīgu pamatvērtību izveide uzņēmumam sniedz gan iekšēju, gan ārēju ieguvumu.”²

3. Daži **piemēri**, kuros atspoguļota vīzija un misija, parāda kā lieli uzņēmumi ir izveidojuši savas identitātes (skat. *Noderīgas tīmekļa vietnes piemēriem* vai arī vari sagatavot citus piemērus skolēnu mācību tēmas nozarē)

Diskusijas jautājumi:

4. Kādas ir atšķirības starp vīziju, misiju un vērtībām?
5. Vai Tu ievēroji ko kopīgu to piemēros no dažādiem uzņēmumiem?
6. Kas, tavuprāt, būtu jāņem vērā definējot vīziju, misiju un vērtības?

Uzdevumi:

- Grupu darbs (3-4 cilv. grupā) ar darba lapu “**Misija, Vīzija, Vērtības**”
- Īsas grupu prezentācijas

Noderīgas tīmekļa vietnes:

- ‘Vision and mission of companies’ <https://www.slideshare.net/selectee4/vision-and-mission-of-companies>
- ‘190 Brilliant Examples of Company Values’ <https://inside.6q.io/over-100-examples-of-company-values/>
- Video: ‘The importance of having core values for your business’ <https://www.youtube.com/watch?v=DtGhw4i3aAQ>

Atsauces:

- ‘The Importance of Vision and Mission Statements’ , Norja Vanderelst, 2017 <https://www.linkedin.com/pulse/importance-vision-mission-statements-norja-vanderelst/>
- ‘Core Values - Why are they so important to your company?’, Nicolas Schoenlaub, 2015 <https://www.linkedin.com/pulse/core-values-why-so-important-your-company-nicolas-schoenlaub/>