

Nosaukums: Popularizēšanas (no angļu val. Promotion) pamati

● Anotācija:

Mēs iegādājamies lietas reklāmas iespaidā, tā ir daļa no mūsu ikdienas. Šī nodaļa palīdzēs izprast dažādos mūsdienās izplatītos popularizēšanas veidus un izvēlēties visatbilstošāko, balstoties uz to, kāds produkts vai pakalpojums tiek piedāvāts. Šī tēma var tikt mācīta kopā ar tēmu par biznesa vai produktu/pakalpojumu idejām.

Galvenā kompetence

Izprast galvenās dažādu popularizēšanas veidu atšķirības.

Sagaidāmais rezultāts:

Skolēni izprot dažādus popularizēšanas veidus un izvēlas atbilstošāko, balstoties uz to, kādu produktu/pakalpojumu nepieciešams popularizēt

Atslēgvārdi:

Popularizēšana, reklāma, mārketing

● Mērķi:

Atpazīt un izvēlēties dažādus popularizēšanas veidus

● Teorētiskā daļa- satura skaidrojums

Šī aktivitāte ļaus skolēniem izziņāt dažādus reklāmas popularizēšanas veidus un palīdzēs izvēlēties atbilstošāko balstoties uz to, kāds produktu vai pakalpojumu nepieciešams popularizēt. Izdaliet materiālus un lūdziet skolēniem izlasīt tekstu līdz uzdevumu sadaļai. Izskaidrojiet neskaidro. Pēc tam lieciet skolēniem pildīt uzdevumus un pēc tam izstāstīt savas atbildes. Grupu aktivitātēs prezentēšanā jāpiedalās katram grupas dalībniekam. Katru reizi notiek iesaiste debatēs, skolēnu atbildēs sagaidāmi dažādi uzskati.

Atsauces:

<http://www.entre-ed.org/teacher-classroom-resources/promotion-basics>