



Nosaukums: Motivācija

- **Anotācija:** Augsts motivācijas līmenis ir viens no svarīgākajiem faktoriem, kas pozitīvi ietekmē darbinieku produktivitāti un darba kvalitāti. Šie materiāli piedāvā iepazīties ar dažādām motivācijas teorijām un palīdz saprast kā saglabāt augstu motivācijas līmeni uzņēmumā, vai strādājot individuāli, lai sasniegtu mērķus.



Galvenā kompetence:

Spēja aprakstīt, analizēt un pielietot dažādas motivācijas teorijas.



Sagaidāmais rezultāts

Apmācāmie pārzin paņēmienus, kuri palīdz uzlabot motivāciju.

Atslēgvārdi: motivācija, menedžments, līderība, personīgā izaugsme

● Mērķi:

-Uzzināt vairāk par motivācijas teorijām;

-Uzzināt kā motivācijas līmenis var tikt uzlabots

- **Ilgums:** 40 m  **Uzdevums 1 un 2**

- **Teorētiskā daļa – satura skaidrojums:**

Ir vairākas motivācijas teorijas, kuras var tikt izskaidrotas apmācāmajiem (Skat. noderīgas saites); divas sekojošās tiks aprakstītas detalizētāk.

Šīs motivācijas teorijas var tikt izmantotas, lai uzsāktu diskusiju par dažādu faktoru svarīgumu darbinieku motivācijai.

- **Motivācijas- Higiēnas teorija**

Amerikāņu psihologs Frederiks Herzbergs (1923 – 2000) izveidoja Motivācijas- Higiēnas teoriju, kurā darba vietas apstākļi tikai iedalīti divās grupās: motivātori un higiēnas faktori. Motivātori (arī saukti par faktoriem, kuri veido apmierinātību) ir iezīmes, kuras motivē darbinieku labi strādāt un justies vairāk apmierinātam ar darbu. Pretēji tam, higiēnas faktori, ja darba vietā to trūkst, veido neapmierinātību. Taču, pat ja tie ir sastopami, reti kad tie spēj veidot papildus motivāciju. Skat. tabulu zemāk¹:

Faktori, kuri veido apmierinātību	Faktori, kuri veido neapmierinātību
Sasniegumi	Uzņēmuma noteikumi
Atzinība	Vadība
Pats darbs	Attiecības ar vadītājiem un kolēģiem
Atbildība	Darba apstākļi
Attīstība	Atalgojums
Izaugsme	Statuss
	Drošība

- Makklelanda motivācijas teorija

Darbinieku motivē trīs vajadzības (motivatori): vajadzība pēc sasniegumiem, piederības un varas². Makklelands uzsver, ka, lai arī visi trīs faktori motivē katru darbinieku, viens no tiem vienmēr būs dominējošais.

Uzdevumi:

1.Skolēniem ir dots laiks (piem. 2 min), lai atcerētos situāciju, kurā viņi jutās ļoti motivēti veikt kādu uzdevumu. Situācija var būt saistīta ar darbu, studijām vai personīgo pieredzi. Viņiem jāapspriež šādi jautājumi:

-Kāds bija veicamais uzdevums?

-Kuri faktori, viņuprāt, lika justies motivētiem?

- Vai viņu motivācijas līmenis ietekmēja gala iznākumu?

Skolēni dalās savos stāstos vai nu ar visiem biedriem, vai mazākās grupās (atkarībā no skolēnu skaita klasē).

2.Skolēni 3-4 cilvēku grupās izveido aprakstu savai ideālajai darba vietai (savā specialitātē), kurā, viņuprāt, būtu visaugstākā līmeņa motivācija. Viņiem skaidri jādefinē vismaz piecas svarīgas iezīmes.

Noderīgas tīmekļa vietnes:

- '5 Psychological Theories of Motivation to Increase Productivity', 2014
<https://contactzilla.com/blog/5-psychological-theories-motivation-increase-productivity/>
- TED talk: Dan Pink "The Puzzle of Motivation"
https://www.ted.com/talks/dan_pink_on_motivation

Atsauces:

- <https://www.mindtools.com/pages/article/herzberg-motivators-hygiene-factors.htm>
- <https://www.mindtools.com/pages/article/human-motivation-theory.htm>