

 **Nosaukums: Tirgus orientācija**

 **Anotācija: .**

Pats uzņēmums var noteikt sava tirgus sfēru, veicot klientu pieprasījuma, produktu/pakalpojumu cenu un konkurentu aptaujas. Kad produkts vai pakalpojums ir cilvēkiem nepieciešams, pēc tā ir pieprasījums. Šādi cilvēki var kļūt par klientiem un iegādāties jūsu produktu/maksāt par pakalpojumiem. Uzņēmumi, kas piedāvā līdzīgus produktus vai pakalpojumus, ir konkurenti.

 **Galvenā kompetence:**

→ Identificēt un novērtēt biznesa iespējas saistībā ar reālo tirgus vides situāciju

 **Sagaidāmās aktivitātes:**

→ Analizēt tirgus situāciju un atbilstošās nozares produktu/pakalpojumu attīstību



→ Identificēt atbilstošus konkurentus

 **Atslēgvārdi:**

Tirgus orientācija, biznesa ideja

 **Mērķi:**

Iepazīstināt apmācāmos ar tirgus sfērām, kurās viņi ir ieinteresēti un mācīt analizēt pašiem savas tirgus nostādnes, kā arī rast risinājumus, lai popularizētu savus produktus/pakalpojumus kopējā tirgū.

 **Ilgums: 50 min.,**  **Izdales materiāls**

 **Teorētiskā daļa – satura skaidrojums:**

**Orientācija uz tirgu:**

Biznesa paņēmieni, kura pamatā ir klienta izteikto vai slēpto vēlmju identificēšana un piepildīšana. Tai saistīti jēdzieni ir orientācija uz produktu un orientācija uz pārdošanu<sup>1</sup>

**Noderīgas tīmekļa vietnes (angļu val.):**

---

<sup>1</sup> Adaptēts no: <http://www.businessdictionary.com/definition/market-orientation.html>

“Beer Distribution Game”: <http://www.beergame.org/the-game>

Aplikācija (bezmaksas): <https://beergameapp.firebaseio.com/>

Kurss mārketingā: [https://saylordotorg.github.io/text\\_principles-of-marketing-v2.0/index.html](https://saylordotorg.github.io/text_principles-of-marketing-v2.0/index.html)

Vērtīga tīmekļa vietne par uzņēmējdarbību: <http://youthbusinessseurope.org>

## Atsauces:

<http://www.businessdictionary.com/article/518/sources-of-inspiration-entrepreneur-success-stories/>

<http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/>

<http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/>

<http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html>

<http://www.businessdictionary.com/definition/market-orientation.html>

Egger-Subotitsch, Andreas/Fellinger-Fritz, Alfred/Meirer, Monika/Steiner, Karin/Voglhofer, Margit (2011): Praxishandbuch Train-the-Trainer-Methoden in der Berufs- und Arbeitsmarktorientierung. abif – Analyse, Beratung und interdisziplinäre Forschung. Im Auftrag und mit Unterstützung des AMS Österreich. (Practical guide of train-the-trainer methods for occupational and labour market orientation. abif - analysis, consulting and interdisciplinary research. On behalf and with the support of AMS Austria.)

<https://www.iconfinder.com/becris>

UNESCO (2006): Starting my own small business. A training module on entrepreneurship for learners in a non-formal setting. Facilitator’s guide.

Retrieved from: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001449/144935e.pdf>

Mullanji, Ana/Topalli, Irena (2017): Training module on entrepreneurship. Project: RAISE - Raising the Advantages of Youth through Innovation and Social Entrepreneurship: Albania.