 **Titel:** **SWOT-Analyse**

 **Erläuterung:**

Eine SWOT-Analyse ist ein Instrument, um die Position am Markt zu identifizieren. Basierend auf der Marktanalyse identifizieren Sie Stärken und Schwächen, in dem sie das Gitter der SWOT- Analyse nutzen und die Ergebnisse evaluieren. Bezugnehmend auf diese Evaluation erhalten Sie einen Eindruck des Planungsprozesses in Punkto Strategie – z.B. für das Marketing.

  **Schlüsselkompetenzen:**

* Kompetenz, um eine Unternehmensidee/ Potential/ Fähigkeiten zu evaluieren
* Kompetenz, um Möglichkeiten zu identifizieren

 **Erwartetes Ergebnis**

* SWOT- Analyse
* Identifikation der Marktposition

 **Schlüsselwörter:**

Marktpositionierung, Evaluation

 **Ziele des Kurses:**

Das Ziel ist es die Identifikation von Fähigkeiten und Möglichkeiten sowie realistische Hindernisse und Risiken zu unterstützen. Die Analyse kann für die Entwicklung einer Marketingstrategie sowie für die Selbstreflexion für potentielle Karrieremöglichkeiten nützlich sein.

 **Dauer**: 50 min.,  **Hand-out**

 **Theoretischer Teil – Erläuterung des Inhalts:**

**SWOT- Analyse**

Die SWOT- Analyse ist ein Instrument, das die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken einer Organisation oder eines Individuums analysiert. Dies ist z.B. für die Kreierung einer Marketingstrategie wertvoll. Sie evaluiert realistisch potentielle günstige sowie ungünstige Bedingungen in Bezug auf die Produkte oder Dienstleistungen**[[1]](#footnote-1)** und dahingehend, welche Schritte ein Individuum/eine Organisation setzen kann/soll.

**Nützliche Links:**

“Bierspiel”: http://www.beergame.org/the-game

App (frei zugänglich): https://beergameapp.firebaseapp.com/

Marketingkurs: https://saylordotorg.github.io/text\_principles-of-marketing-v2.0/index.html

Nützliche Webseiten zum Thema Unternehmertum: http://youthbusinesseurope.org

**Referenzen:**

http://www.businessdictionary.com/article/518/sources-of-inspiration-entrepreneur-success-stories/

http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/

http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/

http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html

http://www.businessdictionary.com/definition/market-orientation.html

Egger-Subotitsch, Andreas/Fellinger-Fritz, Alfred/Meirer, Monika/Steiner, Karin/Voglhofer, Margit (2011): Praxishandbuch Train-the-Trainer-Methoden in der Berufs- und Arbeitsmarktorientierung. abif – Analyse, Beratung und interdisziplinäre Forschung. Im Auftrag und mit Unterstützung des AMS Österreich. (Practical guide of train-the-trainer methods for occupational and labour market orientation. abif - analysis, consulting and interdisciplinary research. On behalf and with the support of AMS Austria.)

https://www.iconfinder.com/becris

UNESCO (2006): Starting my own small business. A training module on entrepreneurship for learners in a non-formal setting. Facilitator’s guide.

Retrieved from: http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001449/144935e.pdf

Mullanji, Ana/Topalli, Irena (2017): Training module on entrepreneurship. Project: RAISE - Raising the Advantages of Youth through Innovation and Social Entrepreneurship: Albania.

1. Definition adaptiert von: Adam Colgate. http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/ [↑](#footnote-ref-1)