 **Titel:** **Kreative Denktechniken**

 **Erläuterung:**

Kreativität ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg von UnternehmerInnen. Es kann den Wettbewerbsvorteil unterstützen indem neue Produkte/ Dienstleistungen erfunden werden oder Nischen genutzt werden, indem Methoden verändert werden. Kreativität kann auch ein Treiber für Innovation und eine Fähigkeit sein, um Probleme zu lösen.

 **Schlüsselkompetenz:**

* Kompetenz, um ökonomisches Wissen mit kreativen Fähigkeiten zu kombinieren

 **Erwartetes Ergebnis:**

* Sammeln von neuen Ideen
* Verständnis für die Relevanz von Kreativität für Unternehmertum

 **Schlüsselwörter:**

Kreativität, Businessidee

 **Ziele des Kurses:**

Das Ziel ist es die Lernenden mit Kreativitätstechniken vertraut zu machen, die bei Individualarbeit oder beim Arbeiten im Team angewendet werden können, um Prozesse wie beispielsweise die Prototypentwicklung oder die Entwicklung von Ideen in einem Businessumfeld fördern zu können.

 **Dauer**: 50 Min. (ohne die Durchführung von Aktivitäten);  **PowerPoint**

 **Theoretischer Teil – Erläuterung des Inhalts:**

**Kreativität**

Kreativität ist eine mentale Eigenschaft, die es Personen erlaubt außerhalb der Box zu denken, was in innovative oder unterschiedliche Ansätze in Hinblick auf eine bestimmte Aufgabe resultiert[[1]](#footnote-1).

**Nützliche Links:**

 “Bierspiel”: http://www.beergame.org/the-game

App (frei zugänglich): https://beergameapp.firebaseapp.com/

Marketingkurs: https://saylordotorg.github.io/text\_principles-of-marketing-v2.0/index.html

Nützliche Webseiten zum Thema Unternehmertum: http://youthbusinesseurope.org

**Referenzen:**

http://www.businessdictionary.com/article/518/sources-of-inspiration-entrepreneur-success-stories/

http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/

http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/

http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html

http://www.businessdictionary.com/definition/market-orientation.html

Egger-Subotitsch, Andreas/Fellinger-Fritz, Alfred/Meirer, Monika/Steiner, Karin/Voglhofer, Margit (2011): Praxishandbuch Train-the-Trainer-Methoden in der Berufs- und Arbeitsmarktorientierung. abif – Analyse, Beratung und interdisziplinäre Forschung. Im Auftrag und mit Unterstützung des AMS Österreich. (Practical guide of train-the-trainer methods for occupational and labour market orientation. abif - analysis, consulting and interdisciplinary research. On behalf and with the support of AMS Austria.)

https://www.iconfinder.com/becris

UNESCO (2006): Starting my own small business. A training module on entrepreneurship for learners in a non-formal setting. Facilitator’s guide.

Retrieved from: http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001449/144935e.pdf

Mullanji, Ana/Topalli, Irena (2017): Training module on entrepreneurship. Project: RAISE - Raising the Advantages of Youth through Innovation and Social Entrepreneurship: Albania.

1. Adaptiert von: http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html [↑](#footnote-ref-1)