 **Título:** técnicas de pensamento criativo

 **Anotação:**

A criatividade é um fator chave para o sucesso dos empreendedores. Esta serve para apoiar a vantagem competitiva pela invenção de novos produtos / serviços ou nichos a explorar pela mudança de um método. A criatividade também pode ser um motor de inovação e uma aptidão para resolver problemas.

 **Competência-chave:**

* Competência para combinar o conhecimento económico com a aptidão criativa

 Resultado esperado:

* Recolha de novas ideias
* Compreender a relevância da criatividade para o empreendedorismo

 Palavras-chave:

Criatividade, ideia de negócio

 Objetivo do curso:

O objetivo é familiarizar os alunos com técnicas de criatividade para utilizar em trabalhos individuais ou em equipa, a fim de promover processos como protótipos ou desenvolvimento de ideias em contexto empresarial.

 Duração: 50 min. (Sem a realização de atividades);  **ppt.**

 **parte teórica - explicação do conteúdo:**

**Criatividade**

A criatividade é uma característica mental que permite que uma pessoa pense “fora da caixa”, o que resulta em abordagens inovadoras ou diferentes para uma determinada tarefa.[[1]](#footnote-1)

**Links Úteis:**

 “Beer Game Distribuição”: http://www.beergame.org/the-game

App (grátis): https://beergameapp.firebaseapp.com/

Curso de Marketing: https://saylordotorg.github.io/text\_principles-of-marketing-v2.0/index.html

Site útil com conteúdos empresariais: http://youthbusinesseurope.org

**Referências:**

http://www.businessdictionary.com/article/518/sources-of-inspiration-entrepreneur-success-stories/

http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/

http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/

http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html

http://www.businessdictionary.com/definition/market-orientation.html

Egger-Subotitsch, Andreas / Fellinger-Fritz, Alfred / Meirer, Monika / Steiner, Karin / Voglhofer, Margit (2011): Praxishandbuch Train-the-Trainer-Methoden in der Berufs- und Arbeitsmarktorientierung. abif - Analisar, Beratung und Forschung interdisziplinäre. Im Auftrag und mit Unterstützung des AMS Österreich. (Guia prático de métodos de formação de formadores de orientação para o mercado profissional e de trabalho. abif - Análise, consultoria e pesquisa interdisciplinar. Em nome e com o apoio da AMS Áustria.)

https://www.iconfinder.com/becris

UNESCO (2006): Starting my own small business. A training module on entrepreneurship for learners in a non-formal setting. Facilitator’s guide.

Retirado de: http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001449/144935e.pdf

Mullanji, Ana / Topalli, Irena (2017): Módulo de formação sobre empreendedorismo. Projeto: RAISE - Raising the Advantages of Youth through Innovation and Social Entrepreneurship: Albânia.

1. Adaptado de: http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html [↑](#footnote-ref-1)