 **Titel:** **Geschäftsgründungsideen**

 **Erläuterung:**

Ein Unternehmen beginnt mit einer Idee. Eine gute Geschäftsgründungsidee basiert auf dem Verständnis für den Bedarf der Menschen und die Entwicklung einer Lösung, die diesen Bedarf deckt. In diesem Prozess ist es wichtig Charakteristika und Elemente zu identifizieren, die andere eventuell übersehen. Die Identifikation von Produkten, Aktivitäten und Situationen, die auf einfachere, freundlichere oder effizientere Weise umgesetzt werden könnten und die Aufzeichnung dieser Beobachtungen stellt eine nützliche Praxis zur Ideenfindung dar, wenn versucht wird ein spezifisches Problem zu lösen.

 **Schlüsselkompetenz:**

* Kompetenz, um die Essenz und Prinzipien von Unternehmertum zu verstehen
* Kompetenz, um Möglichkeiten zu identifizieren

 **Erwartetes Ergebnis:**

* Unternehmensidee

 **Schlüsselwörter:**

Unternehmensideen, Kreativität

 **Ziele des Kurses:**

Das Ziel ist es junge Menschen dazu zu ermutigen die Grundlagen von Unternehmertum zu erforschen und sie mit jenen Details vertraut zu machen, die sie berücksichtigen müssen, wenn sie ein Unternehmen gründen möchten.

 **Dauer**: 50 Min.;  **Hand-out**

 **Theoretischer Teil – Erläuterung der Inhalte:**

**Vorbereitende Schritte für die Gründung eines Unternehmens:**

Es erfordert viele Schritte, um ein Unternehmen erfolgreich zu gründen bzw. um es zu starten. Zunächst hat man normalerweise eine Idee. Zu Anfang ist es wichtig die Unternehmensidee zu evaluieren, da nicht jede Idee eine gute Unternehmensidee ist. Manchmal existiert ein ähnliches Konzept bereits und es gibt keinen Bedarf für das Produkt oder Dienstleistung. Die Elaboration und Evaluierung der Businessidee sind daher empfohlene Schritte.[[1]](#footnote-1)

**Nützliche Links:**

“Bierspiel”: http://www.beergame.org/the-game

App (frei zugänglich): https://beergameapp.firebaseapp.com/

Marketingkurs: https://saylordotorg.github.io/text\_principles-of-marketing-v2.0/index.html

Nützliche Webseiten zum Thema Unternehmertum: http://youthbusinesseurope.org

**Referenzen:**

http://www.businessdictionary.com/article/518/sources-of-inspiration-entrepreneur-success-stories/

http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/

http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/

http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html

http://www.businessdictionary.com/definition/market-orientation.html

Egger-Subotitsch, Andreas/Fellinger-Fritz, Alfred/Meirer, Monika/Steiner, Karin/Voglhofer, Margit (2011): Praxishandbuch Train-the-Trainer-Methoden in der Berufs- und Arbeitsmarktorientierung. abif – Analyse, Beratung und interdisziplinäre Forschung. Im Auftrag und mit Unterstützung des AMS Österreich. (Practical guide of train-the-trainer methods for occupational and labour market orientation. abif - analysis, consulting and interdisciplinary research. On behalf and with the support of AMS Austria.)

https://www.iconfinder.com/becris

UNESCO (2006): Starting my own small business. A training module on entrepreneurship for learners in a non-formal setting. Facilitator’s guide.

Retrieved from: http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001449/144935e.pdf

Mullanji, Ana/Topalli, Irena (2017): Training module on entrepreneurship. Project: RAISE - Raising the Advantages of Youth through Innovation and Social Entrepreneurship: Albania.

1. Definition adaptiert von: Debbie Dragon. http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/ [↑](#footnote-ref-1)