

 **Název: Nápady na založení malých podniků**

 **Anotace:**

Před založením malého podnikání existuje řada faktorů, které je třeba zvážit. Tato aktivita představí různé nápady pro vytvoření malého podnikání a vysvětlí, jak si vybrat typ podnikání v závislosti na různých faktorech.

 **Klíčová kompetence:**

Porozumět principům podnikání.

 **Očekávaný výsledek:**

Studenti zvýší své znalosti o malých podnicích. Studenti si vyberou, jaký druh podnikání nejlépe vyhovuje jejich místní komunitě.

 **Klíčová slova:**

Malé podnikání.

 **Cíle kurzu:**

Porozumět různým druhům malých podniků a být schopen mezi nimi vybrat v závislosti na potřebách místní komunity.

 **Teoretická část - vysvětlení obsahu:**

Tato aktivita pomůže žákům pochopit různé typy malých podniků a pomůže jim při výběru těch správných podle potřeb místních komunit.

1. Spusťte video 1: můžete zapnout automatické titulky ve vašem jazyce.
2. Po zhlédnutí videa požádejte studenty, aby individuálně odpověděli na otázku č. 1 (Který nápad preferují? Proč?).
3. Spusťte video 2: můžete zapnout automatické titulky ve vašem jazyce.
4. Po zhlédnutí videa požádejte studenty, aby individuálně odpověděli na otázku č. 2 a 3 (Který nápad je podle mého názoru vhodnější pro potřeby lokální komunity? Proč?; Který nápad by byl nejvýhodnější? Proč?).

3. Rozdělte studenty do malých skupin po 3 nebo 4 osobách. Každá skupina by měla prodiskutovat své individuální odpovědi a dohodnout se na odpovědi 1a, 2a a 3a (odpovědi skupiny). Je třeba si uvědomit, že při výběru podnikání budou mít pouze omezenou investiční kapacitu. Po dokončení práce studenti individuálně odpovídají na otázku č. 4.

4. Každá skupina by měla zvolit mluvčího, který před všemi studenty prezentuje konečné odpovědi skupiny, které i odůvodní. Pokud tomu tak je, členové skupiny, kteří měli na začátku různé odpovědi, vysvětlí, proč svůj názor změnili.

Reference:

Video 1 - [20 Small Business Ideas for College Students](#) (20 nápadů k vytvoření malých podniků pro studenty vysokých škol)

Video 2 - [How To Choose A Market For Your Startup Or Small Business](#) (Jak si vybrat trh pro váš startup nebo malý podnik)