**10 Eigenschaften von erfolgreichen Entrepreneuren**

Quelle: Shobhit Seth| 2017 [[1]](#footnote-1)

Hier finden Sie 10 Eigenschaften, die erfolgreiche Entrepreneure auszeichnen:

**1. Leidenschaft und Motivation**

* Gibt es etwas, das Sie immer und immer wieder überarbeiten können, ohne dass Ihnen dabei langweilig wird?
* Gibt es etwas, das Sie aufgebaut haben und dass Sie weiter verbessern wollen?
* Gibt es etwas, das Ihnen so sehr Spaß macht, dass Sie es für den Rest Ihres Lebens machen wollen?

Vom Aufbau eines Prototyps bis hin zur Präsentation Ihrer Idee – Erfolg ist eine Kombination aus Leidenschaft und Entschlossenheit.

**2. Keine Angst davor, Risiken einzugehen**

Erfolgreiche Entrepreneure sind bereit, ihre Zeit und ihr Geld für ihnen unbekannte Personen zu opfern. Gleichzeitig behalten sie aber auch ihre Ressourcen und Pläne für den Umgang mit Unbekannten. Sie fragen sich selbst: “Ist das Risiko meine Zeit und mein Geld wert?” und “Was werde ich tun, falls dieses Projekt schiefläuft?”.

**3. Der Glaube an sich selbst, harte Arbeit und disziplinierte Hingabe**

Entrepreneure glauben an sich selbst, sind selbstbewusst und widmen sich ihrem Projekt. Ihr strikter Fokus und der Glaube an ihre Idee könnten als Starrsinn möglicherweise falsch gedeutet werden, aber der Wille hart daran zu arbeiten und allen Widerständen zu trotzen, kann sie erfolgreich werden lassen.

**4. Anpassungsfähigkeit und Flexibilität**

Eine starre und unbewegliche Reaktion auf Kunden- oder Marktbedürfnisse wird zum Scheitern führen. Erfolgreiche Entrepreneure sind offen für jegliche Optimierungs- und Anpassungsvorschläge, welche ihr Angebot verbessern, um damit ihre Kunden- und Marktbedürfnisse optimal abzudecken.

**5. Produkt- und Marktkenntnisse**

Entrepreneure sind erfolgreich, weil sie etwas erschaffen, was es bisher noch nicht gegeben hat bzw. weil sie ein bestehendes Produkt signifikant verbessern. Wenn man auf sich ändernde Marktbedürfnisse, Verhaltensänderungen der Konkurrenz oder andere externe Faktoren nur unzureichend reagiert, dann können auch großartige Produkte scheitern.

**6. Solides Finanzmanagement**

Jedes unternehmerische Projekt benötigt Zeit um Profit zu generieren. Bis dahin, hat man als UnternehmerIn nur eingeschränkte finanzielle Mittel zur Verfügung, die man sinnvoll verwenden muss. Erfolgreiche Entrepreneure planen für gegenwärtige als auch zukünftige finanzielle Verpflichtungen und schaffen sich eine Art Notfallfonds.

**7. Effektive Planungsfähigkeiten**

Alles zu planen und Lösungen für sämtliche Eventualitäten vorzubereiten kann einen auch davon abhalten, jemals den ersten Schritt zu machen. Erfolgreiche Entrepreneure haben daher zwar einen Business Plan parat, sind jedoch trotzdem in der Lage, mit unvorhergesehenen Gelegenheiten umzugehen.

**8. Die richtigen Verbindungen**

Viele Personen machen für ihre missliche Lage den “Globalen Abschwung bzw. Wachstumseinbruch”, die schlechte Nachfrage oder den unfairen Wettbewerb verantwortlich – dies ändert jedoch nichts. Erfolgreiche Entrepreneure suchen sich MentorInnen, die viel Erfahrung und große Netzwerke besitzen, um wertvolle Ratschläge für ihr Unternehmen zu erhalten.

**9.  Die Bereitschaft aufzuhören**

Nicht jeder Versuch führt zum Erfolg. Die Misserfolgsrate bei Unternehmen ist sehr hoch. Manchmal ist die beste Lösung aufzuhören und etwas Neues zu versuchen anstatt weiterhin Geld in ein scheiterndes Unternehmen zu stecken.

**10. Bereitschaft sich selbst in Frage zu stellen**

Auch wenn Sie nicht das Flair von Steve Jobs oder die Haare von Elon Musk haben, so sollten Sie trotzdem den Mut besitzen, sich selbst herausfordernde Fragen wie “Schaffe ich das?”, “Will ich das machen?” zu stellen.

Erfüllen Sie die notwendigen Voraussetzungen um ein Entrepreneur zu sein? Hören Sie auf Ihr Bauchgefühl.

1. Adaptiert von <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/101014/10-characteristics-successful-entrepreneurs.asp> (letzter Aufruf 19. Juli 2018) [↑](#footnote-ref-1)