

10 Charakteristik úspěšných podnikatelů

Autor Shobhit Seth | Aktualizováno 15. prosince 2017 - 11:44 EST ¹

Zde naleznete 10 vlastností, které odlišují úspěšné podnikatele:

1. Vášeň a motivace

- Existuje něco, na čem můžete pracovat znovu a znovu, aniž byste se začali nudit?
- Je něco, co jste vybudovali a chcete dále zlepšovat?
- Existuje něco, co děláte tak rádi, že byste v tom chtěli pokračovat po celý zbytek vašeho života?

Od vybudování prototypu k prezentování nápadu je úspěch sloučením vášně a odhodlání.

2. Nebát se riskovat

Úspěšní podnikatelé jsou ochotni riskovat svůj čas a peníze na neznámé, ale také vlastní dostatečné zdroje, vytváří plány a mají mentální kapacitu pro řešení těchto „neznámých“. Ptají se sami sebe: „Stojí tento risk za můj čas a peníze?“ a „Co udělám, když tento plán nevyjde?“

3. Sebevědomí, tvrdá práce a disciplinovaná oddanost

Podnikatelé věří sobě i svému projektu a jsou mu naprosto oddáni. Jejich intenzivní zaměření a víra v jejich myšlenku mohou být chybně interpretovány jako tvrdohlavost, ale jedná se pouze o ochotu tvrdě pracovat a vzdorovat šanci, díky kterým se stanou úspěšní.

4. Přizpůsobivost a flexibilita

Nebýt přizpůsobivý ohledně potřeb klienta nebo trhu, vede k selhání. Úspěšní podnikatelé vítají všechny návrhy na optimalizaci nebo přizpůsobení, které mohou zlepšit jejich nabídku a uspokojit potřeby klientů a trhu.

5. Znalost produktů a trhu

Podnikatelé se stávají úspěšnými, protože vytvářejí něco, co ještě neexistuje, nebo významně zlepšují stávající produkt. Zůstat nevědomý ohledně měnících se potřeb trhu, pohybu konkurence a dalších vnějších faktorů může způsobit selhání dokonce i skvělých produktů.

6. Silná schopnost řízení peněz

Dosažení úspěchu nějaký čas trvá. Do té doby je kapitál omezen a musí být využíván moudře. Úspěšní podnikatelé plánují současné i budoucí finanční závazky a vyčlení nouzový fond.

¹ Adaptováno z <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/101014/10-characteristics-successful-entrepreneurs.asp> (19. července 2018)

7. Dovednost efektivního plánování (bez nadměrného plánování)

Snažit se všechno naplánovat a mít připravená řešení pro jakékoli problémy, které mohou nastat, vám může zabránit v tom, abyste vůbec k podnikání udělali ten první krok. Úspěšní podnikatelé mají zavedený podnikatelský plán, ale přesto zůstávají schopni řešit nepředvídané události.

8. Správné známosti

Mnoho lidí hledá útěchu ve smýšlení o „globálním útlumu“, nízké poptávce nebo nekalé konkurenci, ale to jejich hospodářský výsledek nezlepší. Úspěšní podnikatelé oslovují mentory s většími zkušenostmi a rozsáhlými sítěmi, kteří jsou schopni jim dodat cenné rady.

9. Připravenost k odstoupení

Ne každý pokus bude úspěšný. Míra selhání podnikatelských záměrů je velmi vysoká. Někdy je nejlepším řešením ukončení upadajícího podniku a vyzkoušení něčeho nového, namísto dalšího vyhazování peněz do selhávající podnikání.

10. Schopnost o sobě pochybovat - ale ne příliš

I když nemáte charisma Steva Jobse nebo účes Elona Muska, pokud máte dostatek odvahy zeptat se sám sebe na zastrašující otázku – „Dokážu to? Chci to udělat?“ — pak máte vše, co je potřeba k tomu, stát se podnikatelem.

Máte na to stát se podnikatelem? Na to se musíte zeptat sami sebe.