chat, commenting, more, review, typing icon **Título:** ***Design Thinking***

* **Introdução:**

Existem várias técnicas que podem ajudar os alunos a pensar de forma inovadora e desenvolver aptidões de resolução de problemas. O *Design Thinking* é uma dessas técnicas e consiste em várias etapas criativas que levam à solução de um problema e/ou criação de um novo produto. Sendo o *Design Thinking* *um processo criativo baseado na “construção” de ideias[[1]](#footnote-1)*, o presente material didático é útil não só para a explicação do que é este método, como também fornece base teórica para um trabalho de grupo prático.

**Competências-chave:**



Capacidade de utilizar o *Design Thinking* como metodologia de resolução de problemas.

**Resultado esperado:**



Os alunos conhecem as etapas do *Design Thinking* e são capazes de aplicar esse conhecimento na resolução de problemas e na criação de novos produtos e serviços.

**Palavras-chave:** *design thinking*, inovação, gestão, desenvolvimento de produtos, resolução de problemas.



* **Objetivos do curso:**
* Compreender como a abordagem do *Design Thinking* pode ser aplicada em processos de inovação e resolução de problemas.
* Exercitar de forma prática etapas do processo de *Design Thinking*.

**Duração**: 1.5 h application, clipboard, document, form, office icon **Ficha informativa**



eye, glasses, look, search, vision icon **Parte teórica – explicação do conteúdo:**

O plano de aula é baseado numa **ficha informativa** que consiste em duas partes principais:

* Introdução dos conceitos de *Design* e *Design Thinking* (que podem ser acompanhados de um momento de discussão – **diapositivos 1 a 7**)
* Trabalho de grupo prático (**diapositivos 8 a 15**)

No decorrer da introdução ao método do *Design Thinking*, são apresentadas as 4 etapas do processo de design: Criatividade, Complexidade, Compromisso e Escolha (diapositivo 6). O educador pode denotar que estas 4 etapas devem ser consideradas na fase posterior do trabalho de grupo.

Para o trabalho de grupo, os alunos podem ser divididos em grupos de 4-5 pessoas, devendo completar gradualmente as tarefas de cada diapositivo, no período de tempo definido. O papel do professor é explicar as tarefas e participar como mentor durante a conclusão das mesmas.

**Links úteis:**

* **Introdução ao *Design Thinking*:** https://experience.sap.com/skillup/introduction-to-design-thinking

**Referências:**

* <https://www.huffingtonpost.com/soren-petersen/what-is-a-design-expert_b_1428817.html>
* <http://slideplayer.com/slide/5894743/>
* <https://experience.sap.com/skillup/introduction-to-design-thinking>

1. https://experience.sap.com/skillup/introduction-to-design-thinking [↑](#footnote-ref-1)