 **Titel:** **Design Thinking**

* **Erläuterung:**

Es gibt unterschiedliche Techniken, die StudentInnen dabei helfen können auf innovative Weise zu denken und Problemlösungsfähigkeiten zu entwickeln. Design Thinking ist eine dieser Möglichkeiten; diese Technik besteht aus unterschiedlichen kreativen Schritten, die zur Lösung eines Problems/ Erfindung eines neuen Produkts, etc. beitragen können. Da das *Design Thinking ein kreativer Prozess* ist, der auf dem *“Aufbau” einer Idee1*,*basiert*, dient dieses didaktische Material nicht nur dazu dabei zu helfen die Idee dieser Methode zu erläutern, sondern bietet auch einen Rahmen für praktische Gruppenarbeit.

 **Schlüsselkompetenzen:**

Die Fähigkeit Design Thinking als Problemlösungsmethode anzuwenden.

 **Erwartetes Ergebnis:**

StudentInnen kennen die wichtigsten Schritte in Punkto Design Thinking und können dieses Wissen zur Lösung von Problemen oder zur Erfindung von neuen Produkten/ Dienstleistungen nutzen.

 **Schlüsselwörter:** Design Thinking, Innovation, Management, Produktentwicklung, Problemlösung

* **Ziele des Kurses:**

- Zu verstehen wie der Design Thinking Ansatz bei Innovations- und Problemlösungsprozessen genutzt werden kann

- Praktische Erprobung von Schritten des Design Thinking Prozesses

 **Dauer**: 1.5 Std.  **PowerPoint Präsentation**

 **Theoretischer Teil – Erläuterung des Inhalts:**

Der Unterrichtsplan basiert auf **einer Präsentation**, die aus zwei Teilen besteht:

* Einführung in Design und Design Thinking Konzepte (die von einer Diskussion begleitet werden können; **Folien 1-7**)
* Praktische Gruppenarbeit (**Folien 8-15**)

Während der Einführung in die Design Thinking Methode wird den StudentInnen der sogenannte 4C Design Prozess vorgestellt: Kreativität (Engl. Creativity), Komplexität (Engl.: Complexity), Kompromisse (Engl.: Compromise) und Auswahl (Engl.: Choice) – Folie 6. Der/die TrainerIn kann die StudentInnen daran erinnern die 4Cs in der späteren Gruppenarbeitsphase nicht zu vergessen.

Für die Gruppenarbeit können die StudentInnen in Gruppen zu 4-5 Personen eingeteilt werden. Sie sollten nach und nach die Aufgaben auf den jeweiligen Folien erfüllen und dabei den vorgegebenen Zeitplan einhalten. Die Rolle des/der TrainerIn besteht darin die Aufgaben zu erklären und als MentorIn während des Fertigstellungsprozesses der Aufgaben zu agieren.

**Nützliche Links:**

* **Einführung in das Design Thinking:** https://experience.sap.com/skillup/introduction-to-design-thinking

**Referenzen:**

* <https://www.huffingtonpost.com/soren-petersen/what-is-a-design-expert_b_1428817.html>
* <http://slideplayer.com/slide/5894743/>
* https://experience.sap.com/skillup/introduction-to-design-thinking