

 **Název: SWOT Analýza**

 **Anotace:**

SWOT analýza je nástrojem pro určení pozice na trhu. Na základě analýzy trhu identifikujete své silné a slabé stránky a dále s pomocí SWOT tabulky provedete vyhodnocení. Tímto vyhodnocením si vyzkoušíte, co obnáší proces plánování strategie, např. marketingové.

 **Klíčové kompetence:**

- Schopnost vyhodnocení podnikatelského nápadu/potenciálu/schopností
- Schopnost identifikace příležitostí

 **Očekávaný výsledek**

- SWOT analýza
- Určení pozice na trhu

 **Klíčová slova:**

Pozice na trhu, hodnocení

 **Cíl kurzu:**

Cílem je podpořit schopnosti určení vlastních silných a slabých stránek, jakož i možných příležitostí, realistických překážek a rizik. Analýza může být užitečná pro vývoj marketingové strategie, ale i pro sebehodnocení v otázce potenciálních kariérních příležitostí.

 **Délka: 50 min.; Materiál k rozdáání** 

 **Teoretická část - vysvětlení obsahu:**

SWOT Analýza

SWOT analýza je nástroj, který analyzuje silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby jednotlivce nebo organizace, což je cenné například pro vytvoření základů marketingové strategie. Realisticky vyhodnocuje, co jednotlivci/organizace umí a neumí, stejně jako jakékoliv potenciální příznivé nebo nepříznivé podmínky související s produkty nebo službami.¹

¹ Definice převzata z: Adam Colgate. <http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/>

Užitečné odkazy:

„Hra na distribuci piva“: <http://www.beergame.org/the-game>

Aplikace (zdarma): <https://beergameapp.firebaseio.com/>

Marketingový kurz: https://saylordotorg.github.io/text_principles-of-marketing-v2.0/index.html

Užitečné webové stránky s podnikatelským obsahem: <http://youthbusinesseurope.org>

Reference:

<http://www.businessdictionary.com/article/518/sources-of-inspiration-entrepreneur-success-stories/>

<http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/>

<http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/>

<http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html>

<http://www.businessdictionary.com/definition/market-orientation.html>

Egger-Subotitsch, Andreas/Fellinger-Fritz, Alfred/Meirer, Monika/Steiner, Karin/Voglhofer, Margit (2011): Praxishandbuch Train-the-Trainer-Methoden in der Berufs- und Arbeitsmarktorientierung. abif – Analyse, Beratung und interdisziplinäre Forschung. Im Auftrag und mit Unterstützung des AMS Österreich. (Praktický průvodce výcvikovými metodami typu "trénink trenéra" pro orientaci na trhu práce a podnikání. abif - analýza, konzultace a interdisciplinární výzkum. Jménem a s podporou společnosti AMS Austria.)

<https://www.iconfinder.com/becris>

UNESCO (2006): Založení vlastního malého podnikání. Školící modul na téma podnikání pro studenty v neformálním prostředí. Průvodce zprostředkovatele.

Získáno z: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001449/144935e.pdf>

Mullanji, Ana/Topalli, Irena (2017): Školící modul na téma podnikání. Projekt: RAISE - zvyšování výhod mládeže prostřednictvím inovací a sociálního podnikání: Albánie.