

 **Název: Techniky kreativního myšlení**

 **Anotace:**

Kreativita je klíčovým faktorem úspěchu podnikatelů. Vytváření nových produktů/služeb, zkoumání nevyužitých segmentů trhu, či změna užívaných metod může pomoci podpořit konkurenceschopnost podniku. Kreativita může být také hnací silou pro inovace a důležitou schopností při řešení problémů.

 **Klíčové kompetence:**

→ Schopnost kombinovat ekonomické znalosti s kreativními dovednostmi

 **Očekávaný výsledek:**



- Schopnost vymýšlení nových nápadů
- Pochopení významu kreativity v podnikání

 **Klíčová slova:**

Kreativita, podnikatelský nápad

 **Cíl kurzu:**

Cílem je seznámit studenty s kreativními technikami, které je možné použít při individuální práci nebo při práci v týmu, a které fungují jako podpora procesů jako je prototypování nebo vymýšlení nových nápadů v podnikatelském prostředí.

 **Délka: 50 min. (bez aktivit); ppt.** 

 **Teoretická část - vysvětlení obsahu:**

Kreativita

Kreativita je mentální schopnost, která umožňuje člověku podívat se na problém novými očima, což vede k inovativnímu nebo unikátnímu přístupu při řešení určitého úkolu.¹

¹ Přejato z: <http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html>

Užitečné odkazy:

„Hra na distribuci piva“: <http://www.beergame.org/the-game>

Aplikace (zdarma): <https://beergameapp.firebaseio.com/>

Marketingový kurz: https://saylordotorg.github.io/text_principles-of-marketing-v2.0/index.html

Užitečné webové stránky s podnikatelským obsahem: <http://youthbusinesseurope.org>

Reference:

<http://www.businessdictionary.com/article/518/sources-of-inspiration-entrepreneur-success-stories/>

<http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/>

<http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/>

<http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html>

<http://www.businessdictionary.com/definition/market-orientation.html>

Egger-Subotitsch, Andreas/Fellinger-Fritz, Alfred/Meirer, Monika/Steiner, Karin/Voglhofer, Margit (2011): Praxishandbuch Train-the-Trainer-Methoden in der Berufs- und Arbeitsmarktorientierung. abif – Analyse, Beratung und interdisziplinäre Forschung. Im Auftrag und mit Unterstützung des AMS Österreich. (Praktický průvodce výcvikovými metodami typu „trénink trenéra“ pro orientaci na trhu práce a podnikání. abif - analýza, konzultace a interdisciplinární výzkum. Jménem a s podporou společnosti AMS Austria.)

<https://www.iconfinder.com/becris>

UNESCO (2006): Založení vlastního malého podnikání. Školící modul na téma podnikání pro studenty v neformálním prostředí. Průvodce zprostředkovatele.

Získáno z: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001449/144935e.pdf>

Mullanji, Ana/Topalli, Irena (2017): Školící modul na téma podnikání. Projekt: RAISE - zvyšování výhod mládeže prostřednictvím inovací a sociálního podnikání: Albánie.