

 **Název:** Nápady týkající se založení podniku

 **Anotace:**

Podnikání začíná nápadem. Základem dobrého podnikatelského nápadu je pochopení potřeb společnosti a vyvinutí řešení, která těmto potřebám odpovídají. V tomto procesu je důležité určit charakteristiky a prvky, které mohou ostatní přehlédnout. Identifikace produktů, aktivit a situací, které by mohly být provedeny jednodušším, přívětivějším nebo efektivnějším způsobem a zaznamenávání těchto pozorování, je užitečným cvičením pro hledání nápadů při řešení konkrétního problému.

 **Klíčové kompetence:**

- Schopnost pochopit podstatu a principy podnikání
- Schopnost identifikace příležitostí

 **Očekávaný výsledek:**

- Nápady pro možné budoucí podnikání

 **Klíčová slova:**

Podnikatelský nápad, kreativita

 **Cíl kurzu:**

Cílem je povzbudit mladé lidi, aby se více zajímali o to, co podnikání obnáší a co je potřeba vzít v úvahu při zahájení podnikání.

 **Délka trvání: 50 min.; Materiál k rozdáni** 

 **Teoretická část - vysvětlení obsahu:**

**Kroky před zahájením podnikání:**

Existuje mnoho kroků pro úspěšné zahájení podnikání. Obvykle je první nápad. Zpočátku je důležité obchodní myšlenku vyhodnotit, protože ne každá myšlenka je vlastně dobrým podnikatelským nápadem. Někdy již existuje koncept podobný tomu vašemu, takže váš produkt či služba není potřeba. Doporučenými kroky jsou proto vypracování a vyhodnocení vašeho podnikatelského nápadu.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Definice upravena z: Debbie Dragon. <http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/>

## Užitečné odkazy:

„Hra na distribuci piva“: <http://www.beergame.org/the-game>

Aplikace (zdarma): <https://beergameapp.firebaseio.com/>

Marketingový kurz: [https://saylordotorg.github.io/text\\_principles-of-marketing-v2.0/index.html](https://saylordotorg.github.io/text_principles-of-marketing-v2.0/index.html)

Užitečné webové stránky s podnikatelským obsahem: <http://youthbusinesseurope.org>

## Reference:

<http://www.businessdictionary.com/article/518/sources-of-inspiration-entrepreneur-success-stories/>

<http://www.businessdictionary.com/article/495/where-do-i-begin-preliminary-steps-for-starting-a-business/>

<http://www.businessdictionary.com/article/632/using-swot-analysis-to-develop-a-marketing-strategy/>

<http://www.businessdictionary.com/definition/creativity.html>

<http://www.businessdictionary.com/definition/market-orientation.html>

Egger-Subotitsch, Andreas/Fellinger-Fritz, Alfred/Meirer, Monika/Steiner, Karin/Voglhofer, Margit (2011): Praxishandbuch Train-the-Trainer-Methoden in der Berufs- und Arbeitsmarktorientierung. abif – Analyse, Beratung und interdisziplinäre Forschung. Im Auftrag und mit Unterstützung des AMS Österreich. (Praktický průvodce výcvikovými metodami typu "trénink trenéra" pro orientaci na trhu práce a podnikání. abif - analýza, konzultace a interdisciplinární výzkum. Jménem a s podporou společnosti AMS Austria.)

<https://www.iconfinder.com/becris>

UNESCO (2006): Založení vlastního malého podnikání. Školící modul na téma podnikání pro studenty v neformálním prostředí. Průvodce zprostředkovatele.

Získáno z: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001449/144935e.pdf>

Mullanji, Ana/Topalli, Irena (2017): Školící modul na téma podnikání. Projekt: RAISE - zvyšování výhod mládeže prostřednictvím inovací a sociálního podnikání: Albánie.