

# INDIVIDUÁLNÍ PROJEKT OPVTV IMPLEMENTACE KAP I

# KaPoDaV

**Podpora**

**K**ariérového poradenství,

**P**odnikavosti pro udržitelný rozvoj

a **D**alšího **V**zdělávání v JMK





**KA 02**

**PODNIKAVOSTÍ  
K UDRŽITELNÉMU ROZVOJI JMK**

**PUR JMK**





# VÝCHODISKA PUR JMK

- **PRIORITY KAP I, 2016**
- **TEMATICKÁ SKUPINA** PODPORA ROZVOJE KOMPETENCÍ K PODNIKAVOSTI INICIATIVĚ A KREATIVITĚ , VČETNĚ ENVIRONMENTÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ
- **PROJEKT PRO OBDOBÍ 2017 AŽ 2020**



# PODNIKAVOST - OBSAH

- **podnikavost není jenom podnikání**

Kreativita a podnikavost ve vzdělávání, NÚV, 2013

DOPORUČENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY o klíčových schopnostech pro celoživotní učení z roku 2006

- **pilíře podnikavosti**

osobní

společenský

profesní (zaměstnanec, podnikatel)

sociální

environmentální





# MĚKKÉ DOVEDNOSTI

*soft skills*

jsou uplatnitelné napříč obory  
„techniky duševní práce“

# TVRDÉ DOVEDNOSTI

*hard skills*

konkrétní odbornosti podle předmětu  
činností dané firmy (daně, právní předpisy aj.)



# PODNIKAVOST

## jako podmínka úspěchu v dospělosti

### ZAMĚŘENÍ PUR JMK NA ŽÁKA

- nabídnout příležitosti pro realizaci jejich reálných nápadů – PODNIKAVOST NANEČISTO
- MOTIVACE K PROAKTIVNÍMU PŘÍSTUPU k životu a k sebezaměstnávání absolventů škol

### ZAMĚŘENÍ PUR JMK NA PEDAGOGY

- osvěta
- systémový, soustavný a efektivní přístup



# SMYSL PROJEKTU – OSVĚTA

ČLOVĚK ZMĚNÍ PROFESI AŽ 3 KRÁT ZA ŽIVOT (?)

PROČ – PROMĚNY SPOLEČNOSTI, TECHNOLOGIÍ

CO – PILÍŘE PODNIKAVOSTI

KAM - PROFIL PODNIKAVÉHO ABSOLVENTA

JAKÝMI CESTAMI – KONCEPCE, SOUSTAVNOST

MOTIVACE PEDAGOGŮ – ZÁJEM O DVPP





# SMYSL PROJEKTU - JAK NA TO

## USNADNIT ŠKOLÁM VÝCHOVU PODNIKAVÝCH ABSOLVENTŮ

- **VZDĚLÁVÁNÍ P-KOORDINÁTORŮ** – od intuice k systémové podpoře PIK v JMK
- **METODICKÁ PODPORA** – PRODUKTY, PORADENSTVÍ
- **SÍŤOVÁNÍ** (mezi školami, firmami, organizacemi,...)





**P**IK

**P**ODNIKAVÝ ABSOLVENT

**MOTTO: VLASTNOSTI HOROLEZCE**

**Podnikání** je soustavná samostatná  
činnost jedince za účelem dosažení zisku





PK

# I NICIATIVNÍ ABSOLVENT

činorodý, iniciátor počátečního kroku, **ZAHAJUJE ČINNOST**





PIK

## KREATIVNÍ ABSOLVENT

vynalézavý, inovativní, tvořivý,  
**JEHO NÁPADY JSOU REÁLNÉ, LZE JE REALIZOVAT  
V PRAXI**

**CÍL: SEBEZAMĚŠTNÁVÁNÍ ABSOLVENTŮ**



**PARTNER PROJEKTU, KA 02**

## **LIPKA – ŠKOLSKÉ ZAŘÍZENÍ PRO ENVIRONMENTÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ BRNO**

- **příspěvková organizace Jihomoravského kraje**
- má rozsáhlé zkušenosti s realizací evropských projektů i koordinací mnoha projektových partnerů
- **koordinátor přípravy a realizace KA 02**
- zaštiťuje aktivity s komponentou udržitelný rozvoj a rozvoj měkkých podnikavých kompetencí



## **PARTNER PROJEKTU, KA 02**

### **JIC - JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM, BRNO**

- **JIC, zájmové sdružení právnických osob**
- JIC založil Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, VUT v Brně, Mendelova univerzita v Brně, Masarykova univerzita a VFU Brno
- **je partner projektu pro oblast propojení s podnikatelskou sférou a pro oblast moderních digitálních technologií**



PARTNER PROJEKTU, KA 02

**YOURCHANCE, o.p.s., PRAHA + BRNO**

- obecně prospěšná společnost
- partner projektu pro **oblast praktické výuky finanční gramotnosti a podnikavosti ve školách a poradenství pro úpravy ŠVP škol**



**PARTNER PROJEKTU, KA 02****ŠEST STŘEDNÍCH ŠKOL Z JMK,**

tzv. lokální leadeři:

- EKO GYMNÁZIUM BRNO o. p. s.
- Gymnázium Boskovice, příspěvková organizace
- Gymnázium Brno-Řečkovice, příspěvková organizace
- Integrovaná střední škola automobilní Brno, příspěvková organizace
- Střední odborné učiliště a Střední odborná škola SČMSD, Znojmo, s.r.o.
- Střední průmyslová škola Jedovnice, příspěvková organizace





# CÍLOVÁ SKUPINA

**Pracovníci a žáci ZŠ, SŠ, VOŠ  
a školských zařízení**

**PIK UČITEL = PIK ABSOLVENT**



# PODAKTIVITY PROJEKTU

**P-koordinátor**

**P-podpora**

**P-portál**

**P-konference**



## PODAKTIVITA P-koordinátor

- **vzdělávání** koordinátorů (20, **60**, jiné)
- návrh **standardu** vzdělávání koordinátora
- **profil podnikavého absolventa**
- školní **plán rozvoje podnikavosti** (implementace ve ŠVP)
- náměty pro ředitel - jak na PIK
- **RRP = regionální rada podnikavost**



# RRP

## REGIONÁLNÍ RADA PODNIKAVOSTI

- JMK + KAP I + NÚV, NIDV + MŠMT ČR
- povinná: pro partnery KA 02 + LL
- pro ostatní dobrovolná spolupráce:  
učitelé + spolupracující organizace + odborníci  
+ zájemci
- setkání 2 až 3 krát/rok
- **obousměrný proces spolupráce**
- **jedinečná příležitost pro učitele,  
zejména pro P-koordinátory**



# PODAKTIVITA P-podpora

## PŘÍMÁ PODPORA

- zavádění ověřených produktů do výuky školy
- semináře o produktech
- podpora od metodiků pro školu
- tvorba nových produktů/metodik
- pilotní realizace ve škole



# PODAKTIVITA P-podpora

## NABÍDKA 13 DLOUHODOBÝCH PROGRAMŮ

- celoroční školní projekty, koncepty pro ZŠ, SOŠ a SOU, GY, VOŠ
- nově i výukové programy a vícedenní pobyty pro ZŠ

- **zapojení škol do PUR JMK**


ZŠ	26
SOŠ a SOU	22
GY	10





# PODAKTIVITA P-portál

## NEPŘÍMÁ PODPORA

- **webové rozhraní**
  - **rozcestník** existujících odkazů
  - **recenze** učitelů k produktům
  - **inspirace** do výuky
- 

# PODAKTIVITA P-konference

- **konference**
- **propojování a sítě:** partneři projektu – lokální leadeři – spolupracující školy – ostatní školy
- **výměny zkušeností z praxe**
- **podpora nejlepších žákovských miniprojektů (finanční podpora) 60**





# **ZAPOJENÍ ŠKOL**



**PARTNERSKÁ ŠKOLA S ROZPOČTEM**  
(LOKÁLNÍ LEADER)

**SPOLUPRACUJÍCÍ ŠKOLA, DPP**  
(NEMÁ V PROJEKTU ROZPOČET)





# LOKÁLNÍ LEADER

VYNIKÁ AKTIVITAMI K PODNIKAVOSTI  
A UMÍ INSPIROVAT OSTATNÍ





# SPOLUPRACUJÍCÍ ŠKOLA

MÉNĚ INTENZIVNÍ ZAPOJENÍ ŠKOLY, 20 H

VÍCE INTENZIVNÍ ZAPOJENÍ ŠKOLY, 60 H



## ZAPOJENÍ ŠKOL Z JMK

### V první fázi 60 škol

- podmínkou je účast ve 20ti nebo 60ti hodinovém studiu P – koordinátora


### Ostatní školy

- zapojením do konferencí, jednorázových seminářů; P- portál
- zástupce školy může být přizván **do RRP**
- v druhé polovině projektu můžeme vyzvat další školy – **podle situace**






# NABÍZENÉ PRODUKTY A PROGRAMY

- **osvědčené produkty z regionální, národní i mezinárodní úrovně**
  - v menší míře tvorba nových výukových a pobytových programů pro ZŠ
  - **příležitosti pro rozvoj všech pilířů podnikavosti**
- 



# METODICI NABÍZENÝCH PRODUKTŮ A PROGRAMŮ

- **partneři**  
Lipka, JIC, Yourchance,  
lokální leadeři – pedagogové ze  
středních škol
  - **externí subjekty**  
JA Czech aj.
- 

# 1. ŠKOLNÍ ŽÁKOVSKÉ FIRMY (JA FIRMA)

- skupina žáků realizuje svůj podnikatelský nápad
- **skutečná výroba produktů či poskytování služeb**
- rozdělí si role – management firmy
- sestaví právní rámec (Společnost, Projekt pod školou)
- inkasují skutečné peníze, vedou účetnictví
- na závěr společnost legálně likvidují, píší výroční zprávu
- časová dotace: **1 rok**



## 2. FINANČNĚ GRAMOTNÁ ŠKOLA

- workshopy a konzultace zaměřené na metodickou pomoc škole za účelem **zpracování metodiky/koncepce FG**
- škola může získat **certifikát „Finančně gramotná škola“** (3 stupně certifikace)
- pedagogové školy zavádí finanční gramotnost do výuky: projektový den, besedy s odborníky, soutěže
- časová dotace: po celé **3 roky**





### 3. SOUTĚŽ ROZPOČTI SI TO!

- týmy 3 až 4 žáků
- **interaktivní zábavná soutěž, on-line**
- povinné úkoly: **osobní a rodinný rozpočet**
- dobrovolné úkoly: mj. hraní her s FG
- **od podzimu 2018 poběží soutěž přes speciální aplikaci**
- nejlepší týmy postupují do regionálního kola, případně celostátního finále
- časová dotace: **několik měsíců**



## 4. EXTRA TŘÍDA

- třída nebo skupina žáků
- žáci vymyslí a **zrealizují nápad, který prospěje lidem v obci, v jejich okolí**
- časová dotace: **1 rok**
- miniprojekty (asi 15)



## 5. ŠKOLA PRO UDRŽITELNÝ ŽIVOT

- třída, skupina žáků, kroužek
- **žáci navrhuji zlepšení okolí školy**
- **záměr řeší společně s komunitou**
- součástí může být 3denní pobyt, během kterého se žáci i pedagogové učí **základy komunitního plánování**
- časová dotace: **1 rok**
- miniprojekty (asi 20)



## 6. EKOŠKOLA

- 10 až 20 žáků z různých ročníků - ekotým
- mezinárodní program (v 67 zemích světa)
- **ekotým analyzuje stav školy a rozhoduje, na kterou oblast zlepšení se v daném období zaměří**
- po absolvování auditu může škola získat **mezinárodní označení Ecoschool**
- titul je udělován na 2 a později na 4 roky
- časová dotace: **dlouhodobý program**
- miniprojekty (10 až 15)




## 7. JEDLÁ ZAHRADA

- třída, skupina žáků, kroužek
- **žáci spolurozhodují o podobě a úpravách Jedlé zahrady** na školním pozemku
- zahradu budují a plody využívají např. v jídelně, na tematické akci
- časová dotace: **1,5 roku**
- miniprojekty (asi 22)





## 8. BADATELSTVÍ S TEREZOU, GLOBE

- 2 až 3 pedagogové
  - **GLOBE je mezinárodní program, využívá metody badatelsky orientovaného učení (stanovení hypotézy a hledání řešení)**
  - školení, metodické materiály, konzultace
  - úspěšné týmy mohou postoupit na národní úroveň a zúčastnit se dvoudenního Globe games
  - časová dotace: **1 rok**
- 

## 9. POBYTOVÝ VÝUKOVÝ PROGRAM ŽIVOT V KOSTCE

- 8. a 9. ročník ZŠ a odpovídající ročníky gymnázia
- **pobytový výukový program**, který integruje témata finanční gramotnosti, podnikavosti a vzdělávání pro udržitelný rozvoj („měkké kompetence“)
- **bloky lze využít i jednotlivě ve výuce, v kroužku apod.**
- časová dotace: **5 dnů**



## 10. PROGRAM DR. ZDĚDIL A PAN ŽDRAŽIL

- 8. a 9. ročník ZŠ a odpovídající ročníky gymnázia
- **výukový program** – tematický den s využitím PC aplikace k finanční gramotnosti
- časová dotace: **1 den** – 3 až 5 vyučovacích hodin





# 11. PROGRAM INSPIRACÍ K PODNIKÁNÍ

- třída, skupina žáků z různých tříd (cca 30)
- **workshop – srovnání podnikání x zaměstnání**
- metody hledání vlastního podnikatelského nápadu
- **rozpracování nápadu v týmech pomocí metody Lean canvas a prezentace**
- časová dotace: **1 den**



# 12. SOUTĚŽ TVOŘ S 3D TISKEM

## A LASEREM

- týmy maximálně 6 studentů
- **soutěž žakovských týmů ve využívání prototypových digitálních technologií**
- návštěva digitální dílny FabLab Brno a školení – jak využívat nástroje (3D tisk, laserové řezání)
- výběr soutěžního projektu, jeho týmová příprava a realizace (škola x FabLab)
- společná prezentace soutěžních týmů, zajímavé odměny – např. zdarma přístup do FabLab dílny
- časová dotace: **půl roku**



## 13. FIREMNÍ DNY JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

- týmy 6 až 10 studentů z jedné školy
- **soutěží 6 až 10 škol**
- **soutěž žakovských týmů v řešení úkolu zadaného reálnou firmou** (zástupci firmy posuzují řešení a prezentace týmů podle předem stanovených kritérií)
- žáci jsou do soutěžních týmů namícháni až v místě konání soutěže – učí se spolupracovat s lidmi, které neznají
- časová dotace: **1 den** (8 – 17 h)



# NÁVAZNOST NA STRATEGIE

## PŘEDPOKLAD UDRŽITELNOSTI

- Krajský akční plán vzdělávání JMK
- Dlouhodobý záměr vzdělávání JMK
- Regionální inovační strategie JMK
  
- Evropský referenční rámec klíčových schopností pro celoživotní učení – 2006, 2018



# DĚKUJI ZA POZORNOST

RNDr. Dáša Zouharová

metodička KAP JMK

garantka aktivity P- koordinátor projektu PUR JMK

[dasa.zouharova@lipka.cz](mailto:dasa.zouharova@lipka.cz)

Tel. 702089014

